



Colegios
Profesionales
de Aragón

Colegios Profesionales de Aragón *revista*

www.colegiosprofesionalesaragon.com

Nº 2 AGOSTO, 2012



Manifiesto DE APOYO A LA Travesía Central

Entrevista
Carlos Carnicer,
presidente de
Unión Profesional

El Compromiso
de Caspe
600 años después

Zaragoza acoge el
III Congreso
Nacional de
Desarrollo Rural

La Fundación Goya en
Aragón, una nueva mirada
al Genial pintor



“Sin gafas la vida se ve de otra manera”
Inmaculada Nieto



¡Recuérdalo!

Tu corrección visual por láser tiene ahorro

Tarifa
CIRUGÍA REFRACTIVA LÁSER

COLEGIADOS DE ARAGÓN

945€/ojo

Consulta médica preoperatoria

35€

Tarifa General: 995€/ojo. Excepto Lasik/Lasek Z-100. Tarifas válidas por el tratamiento de ambos ojos.

Tarifas válidas hasta 31/12/12.

ACREDITACIÓN DE
colegiado

[CIRUGÍA REFRACTIVA LÁSER] [VISTA CANSADA] [CATARATAS]

IMPRESINDIBLE PRESENTAR ACREDITACIÓN en la 1ª visita a Clínica Baviera.

Resto de consultas y servicios 10% dto.
Excepto anillos y lentes intraoculares.



LÍDER EN ESPAÑA EN OFTALMOLOGÍA AVANZADA

Huesca. Baltasar Gracián, 5 | 974 21 14 37
Zaragoza. Paseo de Echegaray y Caballero, 120 | 976 20 32 32

Staff

EDITA:

Colegios Profesionales de Aragón

PRESIDENTE:

J. Ignacio Gutiérrez Arrudi

CONSEJO EDITORIAL:

PRESIDENTE J. Ignacio Gutiérrez Arrudi
Decano del Real e Ilustre Colegio de Abogados de Zaragoza.

VICEPRESIDENTE Javier Nieto Avellaned
Decano del Colegio Oficial de Economistas de Aragón.

SECRETARIO Ramón Jordán Alva
Presidente del Colegio Oficial de Farmacéuticos de Zaragoza.

TESORERO Luis Comenge Nebra
Decano-Presidente del Colegio Oficial de Químicos de Aragón y Navarra.

VOCAL 1 Luis Soriano Bayo
Decano del Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Aragón y Rioja.

VOCAL 2 Luis Peirote Santed
Decano-Presidente del Colegio Oficial de Arquitectos de Aragón.

VOCAL 3 Enrique de la Figuera Von Wichmann
Presidente del Ilustre Colegio Oficial de Médicos de Zaragoza.

VOCAL 4 J. Javier Villarroya Martínez
Decano del Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos de Obras Públicas.

VOCAL 5 Luis Miguel Lorente Castillo
Decano del Colegio Oficial de Licenciados en Educación Física de Aragón.

VOCAL 6 Juan José Porcar Porcar
Presidente del Ilustre Colegio Oficial de Enfermería de Zaragoza.

VOCAL 7 José Enrique Ocejo Rodríguez
Decano del Colegio de Ingenieros, Canales y Puertos de Aragón.

DIRECTOR:

Ramón Jordán Alva
Presidente del Colegio Oficial de Farmacéuticos de Zaragoza

COORDINADORA:

Verónica Barriendos
Colegio Oficial de Farmacéuticos de Zaragoza.

COLABORADORES:

Miguel Ángel Aragües
Gerente del Colegio de Abogados de Zaragoza.

M^a Ángeles López
Gerente del Colegio Oficial de Economistas de Aragón.

José Antonio Sanz
Colegio Oficial de Arquitectos de Zaragoza.

COLABORADORES REDACCIÓN:

José Luis Labat
Francisco Núñez
Ágatha Morte
Mirella R. Abrisqueta

IMPRESIÓN:

Gambón Gráfico

DISEÑO Y MAQUETACIÓN:

Gambón Gráfico



ditorial

Iniciativa, trabajo riguroso y ética, son valores que deben inspirar la actuación de los profesionales en todos sus ámbitos.

La cultura emprendedora no sólo vive en internet y en la biotecnología, es posible en cualquier industria y sector de la actividad, medicina, ingeniería, jurídica...

Todos los profesionales debemos ser activos emprendedores. Los jóvenes además deben ver el mundo lleno de posibilidades, no por ambición egoísta, sino por una ambición de supervivencia.

En un entorno complejo y altamente competitivo, el colegiado y profesional debe ser capaz de poder dirigir y administrar su actividad, concretando cuando es autónomo básicamente sus planes de negocio, financiación, labor comercial y dirección de personas.

Los colegios profesionales deben ser un referente continuo de gestión transparente, estructurando continuamente un espacio común de servicios, formación, análisis y evaluación de nuestras actividades.

Los colegios profesionales deben tener capacidad continua de servicio al colegiado y a los ciudadanos, propiciando la rentabilidad social de todas sus actividades.

Ignacio Gutiérrez Arrudi

*Presidente asociación
Colegios Profesionales de Aragón*





04 FIRMA INVITADA
MANUEL TERUEL IZQUIERDO

05 VISIÓN PROFESIONAL

06 ACTUALIDAD
TRAVESÍA CENTRAL
COOPERAR PARA COMPARTIR
MAYOR EDUCACIÓN FINANCIERA
MÁS POLÍTICAS DE BIENESTAR CONTRA LA CRISIS
MIRADA HACIA LA CRISIS Y SOLIDARIDAD

18 MOVIMIENTO COLEGIAL

24 EN PROFUNDIDAD
EL COMPROMISO DE CASPE



- 28 ENTREVISTA**
CARLOS CARNICER, PRESIDENTE DE UNIÓN PROFESIONAL

- 32 PUERTAS ABIERTAS**
EL COLEGIO OFICIAL DE QUÍMICOS DE ARAGÓN Y NAVARRA

- 36 E-COLEGIO**
LA PRESENCIA DEL NEGOCIO EN LA RED 2.0

- 38 CULTURA**
FLORES EN LA MESA: CÓMASELO CON FLORES
ENTREVISTA ANA ARMILLAS: FUNDACIÓN GOYA
CORAL DE MÉDICOS

- 44 NOTICIERO DE HUMOR**

- 45 LISTADO COLEGIOS PROFESIONALES**

Cámaras y colegios: más necesarios que nunca



Manuel Teruel Izquierdo

Presidente del Consejo Superior de Cámaras de Comercio y de la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza

España necesita hoy, más que nunca, instituciones que representen a la sociedad civil y que generen confianza y consenso, valores tan necesarios para salir de la crisis. Instituciones como las Cámaras de Comercio e Industria y como los colegios profesionales, Corporaciones de Derecho público que representan y defienden los legítimos intereses de las empresas y de los profesionales. En definitiva, referentes del tejido empresarial y profesional que contribuyen al progreso del conjunto de la sociedad, instituciones no sólo jurídicas o políticas sino civiles que trabajan por el bien de lo público.

Porque, no debemos olvidarlo nunca, público no quiere decir de los Gobiernos o de las Administraciones, sino de la sociedad en su conjunto. Y, sin duda, las cámaras de comercio y los colegios profesionales forman parte del nervio de la sociedad civil, como instituciones únicas e insustituibles. Las cámaras de comercio han sido, durante 92 de sus 125 años de existencia, la única sociedad civil empresarial española, como corporaciones sin ánimo de lucro que apoyan los intereses generales del conjunto de las empresas y que se gobiernan democráticamente.

Las cámaras de comercio se encuentran en una encrucijada, donde una nueva ley resulta imprescindible para asegurar su futuro y su viabilidad, a la vez que res-

ponden de forma dinámica y eficiente a las necesidades del tejido empresarial y de la sociedad española. Cumplen por ley funciones públicas que se gestionan de manera eficiente, como aquellas relacionadas con la formación profesional, la educación, la internacionalización y la creación de empresas, y que proporcionan servicios de calidad a la economía en general. Y son entidades legales autónomas, sujetas al control de legalidad y gastos por las Administraciones públicas, supervisión que no limita su independencia.

Las cámaras de comercio y los colegios profesionales forman parte del nervio de la sociedad civil, como instituciones únicas e insustituibles

Somos conscientes de que las cámaras de comercio necesitarán una profunda reestructuración -¿quién no?- para ajustar sus gastos a sus menores ingresos y ser más eficientes en proveer sus servicios, tan necesarios para las pymes. Pero también lo somos de la necesidad de mantener la motivación primera de la existencia de las cámaras de comercio: el bien común y el trabajo por un porvenir mejor de las empresas.

Es decir, promover desde la sociedad civil y desde la independencia de gestión de unos organismos financiados sólo por las propias empresas, sin coste para los ciudadanos, el impulso a las acciones de competitividad, de innovación, de internacionalización, de formación, de acceso a la Sociedad de la Información y a las nuevas tecnologías, de difusión de conocimiento e información necesario para el tejido económico, en fin, los múltiples servicios al tejido económico que prestan las Cámaras. Y que alguien deberá seguir realizando, salvo que queramos competir en desigualdad de condiciones con las empresas europeas e incluso entre las comunidades autónomas.

Las Cámaras de Comercio construyen futuro y esto no es sólo una frase: en Aragón, miles de emprendedores, exportadores e innovadores han nacido gracias al apoyo y el impulso de las Cámaras. Siempre hemos sido capaces de adaptarnos al cambio y ahora lo vamos a hacer de nuevo y saldremos reforzados. Es un reto de primera magnitud, mas estoy convencido de que lo lograremos. Desde lo público y desde la independencia del tejido empresarial.

TARJETA PROFESIONAL EUROPEA

Una respuesta a la MOVILIDAD de los profesionales

La introducción de la tarjeta profesional europea es la principal novedad de la reforma de la directiva europea sobre el reconocimiento de cualificaciones profesionales. Su objetivo es simplificar y acelerar los trámites de reconocimiento en toda la UE de las cualificaciones profesionales de los trabajadores y facilitar así su desplazamiento allí donde haya demanda de empleo. Los presidentes de los Colegios de Enfermeros, Fisioterapeutas, Veterinarios y Odontólogos opinan sobre la movilidad de los profesionales.



Juan José Porcar Porcar
Presidente del Ilustre Colegio Oficial de Enfermería de Zaragoza

Los enfermeros españoles, altamente cualificados, reúnen actualmente los requisitos de formación exigidos por la Unión Europea. Así, son muy demandados desde otros países, constantemente llegan a nuestros Colegios ofertas de empleo desde distintos puntos de Europa. La tarjeta profesional propuesta por la CE simplificará los trámites y la burocracia existente para poder ejercer fuera de España, que supone ampliar la oferta de trabajo para nuestros profesionales. La tarjeta mejorará el tránsito de profesionales resolviendo las demandas del mercado único de trabajo en Europa, ofreciendo a los interesados la posibilidad de un reconocimiento de su cualificación más fácil y rápido.



José Romulo Silva Torres
Ilustre Colegio Oficial de Veterinarios de Zaragoza

Coincidimos en la idea de acelerar la "legalización" de la TPE para la movilidad de profesionales en el ámbito europeo. Nuestro colegio, de unos años a esta parte, participa en la movilización de veterinarios en las áreas de higiene e inspección alimentaria y en clínica de pequeños animales fundamentalmente de cara a trabajar en el Reino Unido. Hay contadísimos casos de profesionales de otras latitudes que hayan arribado a estas tierras, conocemos su tendencia mediterránea debido a los núcleos de turismo con los que coincide en exclusividad en el sector de pequeños animales. Pensamos que en un futuro, nuestra aportación de veterinarios al mercado laboral, más de 1500 profesionales nuevos cada año tienen que gravar en un futuro no lejano la oferta de nuestra carrera en Europa.



Luis Rasal Ortigas
Presidente del Colegio Oficial de Odontólogos y Estomatólogos de Aragón

Cuando acaban nuestros alumnos su formación académica de odontología en las Universidades, se enfrentan al vértigo de tener que tomar la decisión de decantarse hacia dónde encaminar su trabajo. Existe un exceso de Universidades para Odontología, como ejemplo, en Valencia hay 5. Este exceso hace que el mercado odontológico esté sobresaturado. En estos momentos hay mucho paro en esta profesión y tal como están los créditos bancarios y los precios, es muy difícil abrir tu propia clínica dental. Según la OMS debería haber 1 dentista por cada 3500 habitantes. En España la proporción es: 1/1500 e incluso 1/800 habitantes. Las posibilidades que tienen los recién licenciados o graduados son: juntarse con otros compañeros, trabajar de colaborador en otras clínicas, entrar en las franquicias donde se les exige rendimiento a un coste bajo, o bien, lo que está ocurriendo en los últimos tiempos es la emigración de nuestros profesionales a otros países, como son en nuestro caso Inglaterra y recientemente Holanda.



Aitor Garay Sánchez
Decano del Colegio Profesional de Fisioterapeutas de Aragón

El plan Bolonia es una ventana de oportunidad para la Fisioterapia. Sin duda el impacto de la actual crisis económica está afectando también a nuestra profesión, dificultando el acceso al mercado laboral a fisioterapeutas recién graduados, tanto en el sector público como en el privado. El Plan Bolonia nos ofrece una gran oportunidad, la plena movilidad de trabajadores en países de la Unión Europea en las mismas condiciones académicas, situación que nuestros profesionales no pueden desaprovechar. Este plan es de reciente implantación, por tanto es importante que los Colegios Profesionales estemos alerta para detectar las posibles desviaciones en su aplicación.



La Asociación Colegios Profesionales de Aragón apoya la **TRAVESÍA CENTRAL**

La presidenta del Gobierno de Aragón, Luisa Fernanda Rudi, presidió la presentación del Manifiesto de los Colegios Profesionales de Aragón en apoyo al Corredor Central Eje 16.

El pasado 11 de junio, la Asociación de Colegios Profesionales de Aragón organizó la Jornada “El Eje Ferroviario 16: Travesía Central Pirenaica” en la sede del Colegio Oficial de Abogados, con el objetivo de reiterar el apoyo de COPA al Gobierno de Aragón en la promoción y defensa de

este eje ferroviario transeuropeo que conectará Asia, América y el Norte de África, a través de los puertos ibéricos, especialmente de Sines y Algeciras con el Norte y Este de Europa y que atravesará el Pirineo Central por medio de un túnel conocido como Travesía Central de los Pirineos.

“Este acto es un ejemplo de ese ánimo compartido de superación, un proyecto estratégico para Europa nacido formalmente en Aragón”

Luisa Fernanda Rudi

El acto contó con la presencia de la Presidenta de Aragón, **Luisa Fernanda Rudi**, el Consejero de Obras Públicas, Urbanismo, Vivienda y Transportes, **Rafael Fernández de Alarcón**, y el Presidente de la Asociación de Colegios Profesionales de Aragón y Decano del Colegio de Abogados de Zaragoza, **Ignacio Gutiérrez**.

“Este acto es un ejemplo de ese ánimo compartido de superación, un proyecto estratégico para Europa nacido formalmente en Aragón, pero es sobre todo un empeño que debe ser formalmente asumido y en el que debe confluír el mayor número posible de actores implicados” señaló la Presidenta regional durante la inauguración. En este sentido, Luisa Fernanda Rudi agradeció el trabajo de la Asociación en la organización de esta jornada ya que, según explicó, es muestra de la labor que realizan los Colegios Profesionales de Aragón.

En su intervención, Luisa Fernanda Rudi, recordó la firma en Badajoz de un Protocolo General por el que se establece el marco de cooperación para la promoción y defensa de un eje ferroviario transeuropeo de gran capacidad entre Castilla-La Mancha, Extremadura, Madrid y Aragón. Se trata de un Protocolo cuya estructura está abierta a la participación de representantes socio-económicos, grupos empresariales, cámaras de comercio, colegios profesionales y empresas, así como, a todos aquellos agentes que deseen apoyar la puesta en marcha de este corredor.

A continuación se celebró una mesa redonda en la que participaron el vicedecano del Colegio de Ingenieros Caminos Canales y Puertos, **Javier Mozota**, que analizó las características de los túneles de base; también de túneles habló el profesor de Ingeniería



del Terreno de la Universidad Politécnica de Valencia, **Antonio Sarasa**, que se centró en el contenido y desarrollo de los estudios geológicos en proyectos de túneles. Tema que cerró el ingeniero jefe de la Demarcación de Carreteras del Estado en Aragón, **Rafael López** que explicó la experiencia del túnel de Somport. Por último, **José Antonio Herce**, profesor de Economía en la Universidad Complutense de Madrid, analizó la rentabilidad de las Infraestructuras

de transporte. Cerró la mesa redonda el consejero de Obras Públicas, Urbanismo, Vivienda y Transportes del Gobierno de Aragón, Rafael Fernández de Alarcón Herrero.

Como muestra del compromiso de los Colegios Profesionales de Aragón con este proyecto, el presidente de esta Asociación, Ignacio Gutiérrez, fue el encargado de leer el Manifiesto de apoyo al Corredor Central que reproducimos a continuación:

MANIFIESTO DE LOS COLEGIOS PROFESIONALES DE ARAGÓN

“La asociación de Colegios profesionales de Aragón integrada actualmente por 42 Colegios Profesionales y 43.292 titulados de todos los ámbitos, en Junta General de 15 de mayo de 2012, por acuerdo unánime, consciente de su responsabilidad en la gestión público-privada, manifiesta con criterios de independencia técnica, rigor profesional y búsqueda de rentabilidad económica y social, su apoyo al Corredor Central Eje 16 Sines-Algeciras-Madrid-París.

Asumimos el papel estratégico que representan las infraestructuras del transporte en general, y en especial el transporte de mercancías y logística. Generan actividad y oportunidad, y se convierten en una importante herramienta de crecimiento, empleo y desarrollo tecnológico, a nivel autonómico, nacional y europeo.

En el contexto del Libro Blanco del Transporte de la Comunidad Europea se integra el Corre-

dor Central -Eje 16 Sines-Algeciras-Madrid-París, a través de la Travesía Central de los Pirineos, como conexión franco-española con una gran capacidad para el transporte de mercancías, que debe incardinarse en las relaciones y los tráficos nacionales e internacionales, buscando alianzas más allá de las fronteras.

Nuestra asociación reitera todo su apoyo al Gobierno de Aragón y al Gobierno de España en la promoción y defensa de este eje ferroviario transeuropeo de gran capacidad que conecta Asia, América y el Norte de África, a través de los puertos ibéricos, especialmente de Sines y Algeciras, con el Norte y Este de Europa, y singularmente la conexión de las redes ferroviarias española y francesa en el Pirineo Central por medio de un túnel de baja cota, enlace conocido como Travesía Central de los Pirineos”.

¿Es necesaria la TRAVESÍA CENTRAL Pirenaica?



José E. Ocejo Rodríguez
Presidente del
Colegio de Ingenieros
de Caminos, Canales y
Puertos de Aragón

Europa necesita cambiar su estrategia de transporte, es consciente de ello y en consecuencia ha diseñado su plan de actuación de aquí al 2050.

En los próximos 20 años se van a mover más mercancías en el mundo que en los últimos 100 años. La unión europea en su libro blanco de transporte, y en los distintos informes oficiales complementarios, recogió sus previsiones claramente:

“El transporte todavía depende del petróleo en el 96% para cubrir sus necesidades de energía. La congestión cuesta a Europa alrededor del 1% del producto interior bruto europeo cada año y se prevé un 50% de aumento de estos costes. El objetivo comunitario es limitar el cambio climático en 2º C.

Se prevé que las actividades de transporte de mercancías aumenten, respecto a 2005, en torno al 40% en 2030 y en algo más del 80% para 2050. El transporte de pasajeros se incrementaría algo menos que el de mercancías: el 34% para 2030 y el 51% para 2050.”

En este escenario que dibuja la UE nuestro sistema de transporte actual es insostenible, por eso la UE identificó la necesidad de reequilibrar los modos de transporte tanto por nodos como espacialmente, el objetivo es reducir para el 2050 las actuales emisiones de CO2 en un 60% y reducir la dependencia de los sistemas de transporte del petróleo.

¿Cómo pretende conseguirlo? derivando parte del transporte actual a los modos más eficientes energéticamente y menos contaminantes: el ferrocarril y el barco. En este nuevo contexto al ferrocarril se le asigna como objetivo un porcentaje de uso entre el 20 y 30% del total, importante incremento sobre la media europea del 18% pero lejos todavía del 40% que usa actualmente Estados Unidos.

Materializar este cambio de modelo no se reduce a una mera inversión en las infraestructuras, exigirá importantes cambios en la normativa ferroviaria, incluida la apertura del mercado de los servicios nacionales de pasajeros, la introducción de estructuras sencillas de gestión en los corredores de transporte ferroviario de mercancías, la separación estructural entre los gestores de la infraestructura y los proveedores de servicios y mejoras del entorno reglamentario y tarifario, donde la

UE ya tiene previsto que las tarifas de transporte deben reestructurarse hacia una aplicación más amplia del principio de que quien contamina, paga.

Conseguir cadenas logísticas competitivas que usen el ferrocarril conlleva implantar ciertas medidas como son: la disgregación de los tráfico de viajeros y mercancías proporcionando a estos últimos corredores específicos, trenes de 750 m como mínimo, posibilidad de subir el camión al tren etc.

Para dar el salto al análisis de la situación en España no debemos olvidar la dimensión europea, justificar la innecesariedad de la Travesía apoyándose en los tráfico exclusivos previstos en Aragón es una visión local y pobre que está abocada al fracaso. El eje 16 está previsto para conectar el sudoeste europeo con el resto de Europa y dar salida a las mercancías mundiales que llegan a



los puertos del sur de Europa y si no lo analizamos desde ese punto de vista no tiene sentido.

En la actualidad los puertos del Norte presentan tráficos de mercancías cercanos a sus capacidades máximas de uso y no podrán absorber su parte correspondiente del incremento del 80% de tráfico previsto por la UE para el 2050. Europa necesita apoyarse en los puertos del Sur para equilibrar los tráficos de mercancías y desde luego esto es viable.

en el importe de las tasas, permitiría a la cadena logística por Algeciras ser competitiva frente a la de Hamburgo.

La pregunta que surge es inmediata, si los dos corredores son competitivos ¿Cómo es que en la actualidad las mercancías en los puertos del Sur y Norte no están equilibradas? Muy sencillo, porque para que la carga que desembarque en Algeciras llegue a Munich en las condiciones del ejemplo necesitaríamos disponer de corredores exclusivos de gran capacidad, con líneas electrificadas y que

datos oficiales del observatorio del Ministerio de Fomento señalan que en 2008 el intercambio de mercancías con Europa fue de 237,3 millones de toneladas, un 50% más que en 2001, de las cuales solo 3,1 fueron por ferrocarril.

Si utilizamos la postura simplista de aplicar a los tráficos actuales los incrementos porcentuales de tráfico previstos por la UE pero sin tener en cuenta la reorganización en los modos de transporte que pretende Europa, el resultado es menos de 10 millo-

Europa se ha puesto como obligación construirla antes del 2050, y no me cabe duda de que así será

Por ejemplo, si enviamos una carga de 100 TN desde el Canal de Panamá hasta el puerto de Hamburgo y luego en tren hasta Munich, tal y como se hace en la actualidad, nos supondrá un coste de energía primaria de casi 39 mil kw/hora y emitir 8,75 tn de CO₂. Llevarla al puerto de Algeciras y en tren hasta Munich supondría un 4,6% más de energía primaria pero un 14,4% menos de emisión de CO₂ y un ahorro en tiempo de 43 horas. El ahorro de tiempo y de emisión de CO₂ que repercutiría positivamente

permitan velocidades punta de 160 KM/h, condiciones que no existen en la actualidad.

Esa es la diferencia real entre los puertos del Norte y del Sur, los del Norte disponen de unas conexiones ferroviarias de gran capacidad que los convierten en competitivos, no en vano Alemania tiene un porcentaje de transporte ferroviario de más de 22% frente al 4% español.

Pero enfoquemos el análisis al tráfico a través de los Pirineos, los últimos

nes de toneladas de tráfico ferroviario por los Pirineos en el 2030. ¿Justificaría estos flujos la Travesía Central? Por supuesto que no, pero es que no se justificaría ninguno de los otros corredores, por ejemplo de los 0,9 millones de viajeros por ferrocarril que cruzaron los pirineos en 2008, pasaríamos a 1,24 millones.

Luego si aplicamos las cifras actuales del ferrocarril español a todos los corredores acabamos de ahorrar a la UE decenas de miles de euros y la construcción de tres corredores ferroviarios.

Numerosos presidentes colegiales acudieron a la presentación del Manifiesto.



Solo tendremos un pequeño problema ¿Que haremos con los 35600 camiones diarios que pasarían por los Pirineos en el 2030?. Eso equivale a un camión atravesando los Pirineos cada 3 segundos, si los pusiéramos en fila desde la Junquera llegaríamos a Murcia. El coste medioambiental, económico y los costes externos asociados son inasumibles.

Que el modelo de transporte siga igual es un lujo que la UE no se puede permitir, por eso el 68% de la inversión total del plan de infraestructuras de Europa está destinado a reequilibrar los modos de transporte desplazando cuota del transporte al tren y al barco mediante la intermodalidad. Con los datos de la UE estamos hablando que en 2030 la cuota del ferrocarril español en el transporte con Europa sería de 67 a 100 millones de Tn/año dependiendo del escenario. En 2050 hablaríamos de 85 a 128 millones Tn/año.

Creo que queda claro que necesitamos los corredores ferroviarios ¿Pero son necesarios los tres que se plantean?

Una de las funciones fundamentales de los corredores será la de dotar de

mos Valencia y Algeciras tendremos 52000 trenes al año lo que equivale a casi 150 circulaciones diarias, sumamente el tráfico generado en el corredor fuera de los puertos y el tráfico pasante y son casi 300 circulaciones diarias.

¿Podría el corredor Mediterráneo absorber esta demanda? Para saberlo hay que sumarle el tráfico de viajeros ya que el 37% de su trazado en el 2020 será de tráfico mixto, tal y como recoge su estudio técnico. En el corredor se movieron 14 millones de personas en tren durante el 2008, esto supone 123 circulaciones diarias por sentido de la vía, las propias previsiones del corredor pronostican un aumento de la demanda global para el 2020 de dos veces y media la actual, es decir 307 trenes diarios por sentido al día lo que equivale a un tren cada 4 minutos de media por sentido, y esto no incluye las cercanías.

En este escenario hay que compatibilizar el tráfico de viajeros con el de mercancías y gestionar trenes a distintas velocidades, desde 300 Km/h hasta 100 Km/h, con diferentes frecuencias, nº de paradas y que comparten vías. Esta circunstancia disminuye en la práctica drásticamente

rril tal y como exige la UE, una de las dos se verá afectada y la que tiene todas las de perder son las mercancías.

Ni el corredor Atlántico ni el Mediterráneo, ambos dedicados a tráfico mixto, podrán desarrollarse plenamente si no desvían parte de sus mercancías a una tercera vía, la Travesía Central Pirenaica.

Europa se ha puesto como obligación construirla antes del 2050, y no me cabe duda de que así será. La pregunta es cuándo se hará, y por desgracia la respuesta no depende de condicionantes técnicos sino de oportunidades políticas. Me recuerda, salvando las diferencias de escala, a la construcción del Canal de Panamá, una infraestructura diseñada para salvar una importante barrera geográfica y que no estaba pensada para transportar mercancías en el ámbito nacional. Lo que a lo mejor no saben es que el primer trazado que se planteó del canal fue por Nicaragua usando el Lago Managua que permitía la navegación y suministraba el agua necesaria a las esclusas, era la solución técnicamente más viable y barata. Que se construyera en Panamá se debió a las presiones políticas que se ejercieron entonces, tanto de oposición por

Ni el corredor Atlántico ni el Mediterráneo, ambos dedicados a tráfico mixto, podrán desarrollarse plenamente si no desvían parte de sus mercancías a una tercera vía, la Travesía Central Pirenaica

vías de gran capacidad a los puertos, si nos fijamos por ejemplo en el arco Mediterráneo hay 4 grandes puertos para las mercancías: Barcelona Tarragona, Valencia y Algeciras. Entre los cuatro en el 2010 movieron 281 millones de toneladas. Si proyectamos estos datos al 2030 con las previsiones europeas solo entre Barcelona y Tarragona estarán generando unas 20 millones de tn/año en modo ferroviario que equivalen a 13400 trenes de 750 m al año. Si le suma-

la capacidad teórica de la vía y complica en gran medida la gestión. Por poner un símil estamos celebrando en Mónaco el gran premio de fórmula uno y una carrera de camiones simultáneamente y encima pretendemos que Alonso no empeore sus tiempos. Simplemente no es posible.

Si hacen sus cálculos verán que con la solución planteada es incompatible atender a la demanda de viajeros prevista y la de mercancías por ferroca-

parte de Nicaragua como de presiones externas. Hoy en día, 75 años después nadie duda que esa decisión cambió el destino de Panamá.

La construcción de la TCP es una decisión europea y no de Aragón, lo que si podemos como aragoneses es demostrar unidad y una determinación clara de apoyo del corredor, no nos podemos permitir que este tren pase de largo sin parar mientras discutimos si son galgos o podencos.

TERCER CONGRESO NACIONAL DE DESARROLLO RURAL

COOPERAR para compartir

El Tercer Congreso Nacional de Desarrollo Rural, bajo el lema “Cooperar para competir”, se llevó a cabo los días 15, 16 y 17 de Febrero de 2012 en Zaragoza. Promovido por el Colegio Oficial de Ingenieros Agrónomos de Aragón, Navarra y País Vasco.



Texto:

*Colegio Oficial de Ingenieros Agrónomos
de Aragón, Navarra y País Vasco*

Desde la independencia que le otorga y exige su naturaleza pública, plural y autonomía financiera, el Colegio Oficial de Ingenieros Agrónomos de Aragón, Navarra y País Vasco, con este Congreso y otras actividades que lleva a cabo pretende contribuir a la mejora de la valoración social y de la atención política que el mundo rural y la agroalimentación merecen, y que no siempre tienen. Para ello es necesario que los líderes sociales, los políticos y los gobernantes, pero sobre todo la opinión pública, presten más atención al campo facilitándoles la información apropiada.

La tercera edición del Congreso, bajo el lema “Cooperar para competir” ha contado con el apoyo del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, la del Gobierno de Aragón así como la de otras importantes entidades públicas y privadas. Al igual que la pasada edición, se ha llevado a cabo en el marco de la Feria Internacional de Maquinaria Agrícola (FIMA), un evento en el que han participado más de 1.200 firmas de todo el mundo y que ha contado con más de 210.000

visitantes. Esta importante respuesta ha puesto de manifiesto la vitalidad del sector y el interés de los agricultores por la innovación tecnológica.

El enfoque del Congreso ha estado inspirado en la contribución de la Premio Nobel de Economía **Elinor Ostrom**, que lo obtuvo en 2009 por demostrar que, en ciertos casos, son los propios usuarios quienes mejor y más eficazmente administran los recursos. Ella afirma: “Espera, los mercados pueden fallar pero las soluciones del gobierno podrían no funcionar”. También en otras cuatro ideas esenciales. La primera, que la agricultura



es un pilar esencial de la economía rural, pero sobre todo, que es la base de la alimentación y, por tanto, de la salud y del bienestar. La segunda, que el futuro de la agricultura y del mundo rural está en manos de los ciudadanos, que son quienes, como consumidores y votantes, terminan decidiendo. La tercera, que el mundo rural y la agricultura no son un lastre para la economía, sino un factor real de crecimiento económico y empleo. Y la cuarta, que la agricultura y el desarrollo rural son esenciales para afrontar los grandes retos y desafíos globales relacionados con la seguridad alimentaria, con la energía y con los ciclos naturales, particularmente los del agua y del carbono.

Las ponencias han sido coordinadas y expuestas por 31 expertos en los diferentes ámbitos tratados y han contado con más de 200 asistentes que, representando a

El enfoque del Congreso ha estado inspirado en la contribución de la Premio Nobel de Economía Elinor Ostrom, por demostrar que, en ciertos casos, son los propios usuarios quienes mejor y más eficazmente administran los recursos

los diferentes actores y agentes sociales, económicos, políticos y técnicos, han analizado cómo contribuir, a través de la cooperación, a la mejora de la competitividad territorial, al logro de una cadena alimentaria más eficiente y justa, al acceso a los mercados exteriores, a la extensión de los beneficios de las grandes multinacionales de insumos agrarios, a la resolución de conflictos y uso eficiente del agua y para que la investigación se traduzca en innovación.

Las conclusiones que siguen en modo alguno constituyen acta de lo tratado. Por el contrario son el resultado de la interpretación sintética realizada por la Comisión Organizadora del Congreso a partir de lo expuesto por los ponentes y de las aportaciones de los participantes a quienes se ha ofrecido la posibilidad de participar en este proceso de síntesis.





ciendo los incentivos necesarios para que los diferentes agentes de la sociedad civil promuevan y lleven a cabo las acciones necesarias, adopten las actitudes apropiadas y aporten los recursos requeridos. También deben promover, la institucionalización¹ de la cooperación favoreciendo la aplicación y extensión del principio de subsidiariedad².

7. Los Fondos Europeos y su aplicación por las Administraciones, por su importante contribución a la financiación de las políticas públicas, deberían promover la cooperación, en todos sus ámbitos, con mayor ambición y eficacia con la que lo vienen haciendo. Ello ayudaría, a su vez, a potenciar la contribución y las sinergias entre los Fondos, desde la perspectiva del desarrollo rural, y en el marco del desarrollo regional y de la cohesión económica, social y territorial.

¹ Proceso que hace referencia al desarrollo y establecimiento de normas, criterios y procedimientos claros y estables, de carácter formal o informal.

² Proceso por el que cada ámbito asume, con responsabilidad, y eficacia todo lo que le es propio.

CONCLUSIONES DE CARÁCTER GENERAL

1. La cooperación, en su sentido más amplio, resulta esencial para afrontar los retos de competitividad que imponen los mercados y su globalización. Pero también para que las soluciones, además de eficientes, resulten justas y respondan a las exigencias de equidad y sostenibilidad en su triple dimensión económica, social y ambiental.

2. Son los mercados internacionales, crecientemente globalizados, quienes terminan juzgando la competitividad de las naciones, de las regiones, de los territorios y de las empresas. Pero son los ciudadanos quienes pueden decidir sobre las políticas de los gobiernos de las instituciones y de las empresas.

3. La cooperación resulta particularmente imprescindible para la gestión de los recursos que, por su carácter público, como es el caso de la biodiversidad o del paisaje, o comunal, como es el agua, no responden a las leyes del mercado. Su asignación y gestión, para que resulte eficiente y justa, en vez de buscarse a través de los mecanismos de competencia, debe lograrse a través de la concertación, el acuerdo y la negociación.

4. Pero la cooperación, también entendida en sentido amplio, resulta imprescindible para avanzar hacia una verdadera sociedad y economía del conocimiento. Porque ninguna entidad, pública ni privada, nacional o multinacional, por grande y poderosa que sea, es capaz por sí misma, y de forma aislada, de generar ni obtener, mediante la investigación, todo el saber necesario ni, mucho menos, transferirlo, difundirlo y aplicarlo eficazmente para que se traduzca en innovaciones viables, sostenibles y útiles para la sociedad.

5. La cultura de la cooperación y la participación de todos los agentes en la misma favorece la prevención y la resolución de conflictos demostrándose que conduce a resultados más sólidos y estables que las soluciones basadas en mayorías políticas. Pero también más rápidos y baratos que las que proporciona el sistema judicial.

6. Las políticas públicas deben favorecer e impulsar, de forma clara, visible y expresa, la cooperación estable-



Los JÓVENES aragoneses consideran necesaria una mayor educación financiera



Texto:

Colegio Oficial de Economistas de Aragón

La mayoría de los estudiantes aragoneses manifiesta una actitud positiva en la búsqueda de empleo y tiene buena capacidad para gestionar su economía personal pero carece de espíritu emprendedor y de conocimientos económicos básicos. Así lo pone de manifiesto el estudio “Educación financiera y espíritu emprendedor de los jóvenes en Aragón”, presentado por la Comisión de Educación del Colegio Oficial de Economistas de Aragón.

El objetivo del proyecto es evaluar la cultura económica de los jóvenes aragoneses en una doble vertiente: desde el punto de vista de la educación financiera, y desde el punto de vista del espíritu emprendedor. Para ello, se ha procedido a diseñar y analizar los resultados de una encuesta dirigida a jóvenes universitarios y de ciclos formativos de grado superior, con formación previa especializada para ejercer una profesión y que se encuentran próximos a su entrada en el mercado laboral. Las preguntas se han estructurado en diferentes bloques, recogiendo información sobre el conocimiento del entorno económico, finanzas personales, operativa financiera cotidiana, cuestiones relacionadas con el espíritu emprendedor, la economía empresarial y el mundo laboral.

El análisis de los resultados obtenidos nos permite establecer las siguientes conclusiones generales:

► A pesar de no comprender las noticias económicas y de no haber cambiado sustancialmente sus hábitos, **los jóvenes aragoneses son conscientes de la**



difícil situación económica actual y se muestran preocupados por la consecuencia que perciben como más inmediata, la dificultad para encontrar trabajo tras acabar su formación.

► Los jóvenes aragoneses **tienen buena capacidad para gestionar su economía personal**, aunque no son especialmente ahorradores. La mayoría han trabajado alguna vez. El bloque de finanzas personales es el que mejor valoración ha obtenido por parte de un panel de expertos.

► Los encuestados reflejan un mayor nivel de desconocimiento de los conceptos relacionados con la operativa financiera cotidiana, si bien entendemos que no perciben grandes barreras para adquirirlos. No obstante, **los niveles de insuficiencia en educación financiera que se detectan no son**

especialmente graves. Las valoraciones globales se encuentran más cercanas a la suficiencia que a valoraciones excesivamente negativas y preocupantes.

► El análisis de las respuestas sobre economía empresarial y espíritu emprendedor nos indica que **los jóvenes aragoneses no tienen espíritu emprendedor**. No obstante, cabe señalar nuevamente que la valoración global se aleja de valoraciones extremas negativas. Destaca como elemento positivo la disposición individual de los jóvenes para trabajar fuera de España, lo que implica una actitud positiva y proactiva en la búsqueda de empleo. A pesar del bajo espíritu emprendedor, los jóvenes tienen clara la importancia del plan de negocio a la hora de crear empresa y consideran la formación como el factor más determinante para el éxito empresarial.

El análisis de las respuestas sobre economía empresarial y espíritu emprendedor nos indica que los jóvenes aragoneses no tienen espíritu emprendedor

Más políticas de BIENESTAR contra la crisis

Los recortes en Servicios Sociales agravan hasta cifras alarmantes las familias en riesgo de exclusión. A la vez que la asignación a las prestaciones básicas en las corporaciones locales se ha reducido un 42,4% en un año.



ALIANZA para la DEFENSA del SISTEMA PÚBLICO de SERVICIOS SOCIALES



Texto:

Pilar Serrano Morata
Secretaria del Colegio Profesional de Trabajadores Sociales de Aragón

La crisis del Estado de Bienestar es un hecho que pocos se atreven hoy a cuestionar. Aumentan los recortes, se dispara el desempleo y las situaciones críticas de gran parte de los ciudadanos aragoneses y españoles, realidad que está incrementando la desigualdad y atentando contra la cohesión social que tanto ha costado conseguir. Es aquí donde el trabajador social se hace imprescindible.

Un profesional que actúa allá donde hay personas que precisan de un acompañamiento en su vida, desde cubrir sus necesidades más básicas hasta asuntos educacionales, sanitarios o de vivienda. Una actuación que no se puede llevar a cabo con los desproporcionados, injustos e insolidarios recortes planteados en los Presupuestos Generales del Estado y que atentan contra las personas más vulnerables, contra las familias en situación de exclusión social.

Es ahora cuando el Estado tiene que arriar el hombro a favor de los más vulnera-

bles y destinar parte de sus recursos a garantizar a toda la ciudadanía la cobertura del Sistema Público de Servicios Sociales. No es posible que sea el Estado quien aboque a muchas familias a entrar en situaciones de exclusión social cuando tiene medios para evitarlo. Han sido muchos años afianzando una liga de derechos e instituciones fuertes asumida plenamente por la sociedad, como es el caso de la Educación o Sanidad pública. No aceptamos que sean ahora suprimidos, ni de forma parcial ni total.

Como tampoco tiene justificación el recorte del 42,4% del Plan Concertado de Prestaciones Básicas para los Servicios Sociales de las Corporaciones Locales, cuya asignación ha pasado de más de 86 millones de euros a menos de 50. Tampoco lo es la eliminación de 582 centros de servicios sociales o la desaparición de 12.265 trabajadores del sector. Una lista que puede tornarse eterna si incluimos la merma de prestaciones a las personas con discapacidad, a las comunidades gitanas, a dependientes o a los proyectos para acabar con el maltrato.

Unos recortes que hoy agravan una situación que los trabajadores sociales ya apreciamos en 2009 en Zaragoza durante un encuentro nacional del sector y que fueron más desarrollados en 2011 en el IX Foro del Observatorio de Servicios Sociales y Política Social donde se analizó el estado actual de los Servicios Sociales y la crisis económica en Aragón. Fue ahí cuando ya hablábamos del origen de la crisis, que no solo es económica sino de valores, y que nada tiene que ver con la inversión destinada a las prestaciones sociales ni a las políticas de bienestar llevadas a cabo durante los últimos años.

En este sentido, los profesionales del sector, los que están más cerca de la miseria y la beneficencia, resaltamos que el Estado de Bienestar Social es clave para una salida de la crisis equilibrada, donde el principal beneficiario sea la ciudadanía y no los grandes capitales financieros.

Asimismo, como ya expresó la presidenta del Consejo General de Colegios Profesionales de Trabajo Social, **Ana Lima**, toda crisis tiene que ir acompañada de un mayor gasto en políticas sociales, en las que las prioridades sean las personas. De esta forma, exigimos una responsabilidad pública basada en la participación social y en la financiación pública de los servicios esenciales. En definitiva, la defensa del cuarto pilar del Estado de Bienestar.

En el **Colegio Profesional de Trabajadores Sociales en Aragón** somos conscientes de nuestra reducida representación en las instituciones y el escaso poder que en la misma poseemos. De ahí, seguramente, partan nuestras debilidades. Sin embargo, somos los profesionales más cercanos a la realidad porque convivimos día a día con los que más sufren. Venimos de la beneficencia, del asistencialismo y es por ello que creemos que el Trabajo Social es la disciplina que puede dar una mayor cohesión social. La realidad actual requiere intervenciones globales e integrales y, de esto, los trabajadores sociales sabemos.

Toda crisis tiene que ir acompañada de un mayor gasto en políticas sociales, en las que las prioridades sean las personas

Más información:

Manifiesto contra la crisis: <http://www.cgtrabajosocial.es/manifiesto/>

Documento de la Alianza para la Defensa del Sistema Público de Servicios Sociales

<http://www.cgtrabajosocial.es/alianza/>

Mirada hacia la crisis y SOLIDARIDAD

Abrir un e-mail, periódico, escuchar la radio o televisión hoy en día es una gran fatiga para la mente, CRISIS, CRISIS, CRISIS.



Texto:

Colegio Profesional de Educadoras y Educadores Sociales de Aragón.



Federico Mayor Zaragoza

Las ONGs y otras Entidades Públicas y Privadas reseñan en sus informes que cada día existen más familias pobres, en exclusión, sin recursos, cuando hace dos años eran familias medias, normalizadas.

En una entrevista reciente con Federico Mayor Zaragoza, reseñaba, entre otras cuestiones, que YA VALE de pensar en lo cuantitativo, hay que pensar EN QUÉ se ha gastado, es decir, dónde se ha invertido, en qué recursos (espacios, materiales, humanos, etc.) para la ciudadanía en general y en particular, hacia las personas más necesitadas, sanidad, educación, cultura, sociales, etc. o por el contrario no se ha tenido en cuenta las necesidades básicas del bienestar social y de convivencia en un territorio.

Estamos en un periodo de cambio de Sistema, el movimiento 15 M ha marcado un antes y un después, ya hay muchas personas, familias, entidades... indignadas.

Las personas tenemos que conquistar, recordar, reflexionar y pensar algunos de los valores humanitarios y derechos perdidos, olvidados...

Es necesario una proximidad entre las personas que nos representan y la ciudadanía donde la escucha activa de las necesidades, sea un común denominador de aptitud de representación dando lugar a una actitud acorde a la realidad con proyectos, programas y servicios de calidad, de compromiso.

Existen muchas voces, plataformas de la acción social y de otros ámbitos mostrando las necesidades no cubiertas de la ciudadanía, alertando sobre situaciones, programas, proyectos sin ejecución, sin presupuesto, propiciando mayor número de personas en situación de riesgo de exclusión.

Gracias a la solidaridad de algunas personas, familias, profesionales y entidades se divisa luz de respuestas y de acción ante situaciones

complejas, deshumanizadas de este nuevo siglo XXI.

Desde el Colegio Profesional de Educadoras y Educadores Sociales en Aragón queremos aprovechar esta ocasión para mostrar nuestro apoyo en la solidaridad de Entidades Públicas y Privadas para el bienestar de la persona; así como resaltar la gran necesidad de innovar en programas económicos, culturales, educativos, jurídicos, sanitarios, sociales y socioeducativos, potenciando la calidad, el esfuerzo, creatividad e implicación en la búsqueda de recursos y soluciones a problemáticas de la ciudadanía crónicas, así como, prevenir situaciones de exclusión, de desamparo humanitario, donde la mirada sea de un futuro pensado en las personas que conviven en una Tierra sostenible y en un espacio infinito.

Las personas tenemos que conquistar, recordar, reflexionar y pensar algunos de los valores humanitarios y derechos perdidos, olvidados...

La regulación profesional en el deporte y la EDUCACIÓN FÍSICA: una necesidad



Texto:

Consejo General Colegios Oficiales de Licenciados en Educación Física y Ciencias de la Actividad Física y el Deporte.

El deporte en España ha experimentado un enorme crecimiento económico y un espectacular salto de calidad en las dos últimas décadas, demanda una regulación acerca de la cualificación necesaria para gestionar y atender los servicios deportivos que se desarrollan en el importante parque de instalaciones y espacios deportivos que existen en nuestro país.

Los profesionales del deporte desempeñan un papel esencial en el impulso de la actividad física. Resulta ilógico que, ante este nuevo escenario, los poderes públicos continúen ajenos a garantizar la salud, la calidad y la seguridad en la práctica deportiva sin exigir una mínima cualificación a las personas que prestan los servicios deportivos a los ciudadanos.

El deporte es una actividad personal y social de interés general que el Estado debe atender para garantizar que su práctica sea saludable y libre de riesgos. El deporte implica, generalmente, una actividad que puede ser beneficiosa para todos los ciudadanos si se realiza de forma adecuada. Una correcta labor educativa y de supervisión puede ayudar a las personas a encontrar una fórmula correcta para el mantenimiento de un estilo de vida activo y saludable. Pero si se realiza bajo la dirección o supervisión de personas sin las competencias apropiadas puede constituir un grave riesgo, especialmente en determinados colectivos

El objetivo de la exigencia de titulación en determinadas profesiones del deporte es el de salvaguardar el interés general, estable-

ciendo como requisito indispensable haber demostrado tener las competencias necesarias para desempeñar la profesión y asumir las responsabilidades que de ellas se derivan.

En principio, y tal como dice la nueva legislación que traspone la directiva europea de servicios “por norma general, todas las profesiones son libres excepto las profesiones tituladas que son las que requieren de ciertos títulos para ejercer determinadas actividades profesionales”. Para que las profesiones del deporte sean tituladas es necesario que el legislador -mediante ley- indique argumentadamente cuáles son las actividades profesionales que deben ser realizadas por profesionales con titulación en base a la defensa de los intereses generales de la población.

Las autoridades europeas en materia de Deporte recomiendan que “cualquier persona que desarrolle tareas de dirección o supervisión de actividades deportivas deberá poseer las cualificaciones necesarias, con especial atención a la seguridad y la protección de la salud de las personas a su cargo” (Art. 9.2. Carta europea del Deporte, 1992). Asimismo, “las autoridades públicas deben identificar las profesiones que tienen las competencias necesarias para promover la actividad física y tener en cuenta cómo pueden facilitarse los roles profesionales pertinentes a través de sistemas de reconocimiento apropiados” (Directriz 15 Unión Europea: Actuaciones recomendadas para apoyar la actividad física que promueve la salud, 2008)

En febrero de 2007 se redactó un Anteproyecto de Ley del ejercicio profesional en el ámbito de la actividad física y el deporte. Del

mismo modo, el gobierno remitió al parlamento el proyecto de Ley que definía qué profesiones deben ser colegiadas, aunque el plazo, según la disposición transitoria cuarta, era de 12 meses desde la entrada en vigor de la Ley Ómnibus, que fue el 27 de diciembre de 2009.

El objetivo de la exigencia de colegiación es el de asegurar y mejorar la calidad de los servicios prestados por los profesionales y contribuir al cumplimiento y respeto del código deontológico profesional. La obligación de incorporación a un Colegio para el ejercicio de la profesión se justifica como garantía de los intereses de sus clientes y/o usuarios, nunca en atención a los intereses de los profesionales.

De esta manera, y dada la singularidad y excepcionalidad de las profesiones propias del deporte, se debe reconocer la colegiación obligatoria cuando el Colegio profesional desempeña verdaderas funciones de control deontológico de los profesionales y de defensa de los intereses de los consumidores y usuarios, es decir, garantiza la calidad, la seguridad y la salud, así como la protección de los intereses generales de la ciudadanía en cuanto a su información, dirección y educación en su práctica deportiva.

En resumen, diremos que para conseguir que el ejercicio de las profesiones del deporte se desarrollen con la máxima calidad en la prestación del servicio es que las “profesiones del deporte” se incorporen como profesiones colegiadas en la futura ley de servicios profesionales así como el acceso y ejercicio de las profesiones propias del deporte se realice con la adecuada exigencia en las competencias de los profesionales.

Para conseguir que el ejercicio de las profesiones del deporte se desarrollen con la máxima calidad es que las “profesiones del deporte” se incorporen como colegiadas en la futura ley de servicios profesionales

BREVES



Twitter al servicio de la mediación

El Colegio de Mediadores de Seguros de Zaragoza y Teruel impartió el pasado 30 de mayo su primer taller dedicado a las redes sociales en el sector seguros. El periodista y Community Manager Adrián Gómez ha sido el encargado de dar una visión general de las herramientas 2.0, para luego adentrarse en las posibilidades que ofrece twitter a los mediadores. Tras el éxito de participación de este primer taller práctico, el Colegio tiene previsto organizar próximamente otros dos cursos centrados en las otras dos principales redes sociales: Facebook y LinkedIn.



Se entregó a la Compañía Reale Seguros en un acto celebrado en el Mausoleo de los Amantes

Mediadores de Seguros

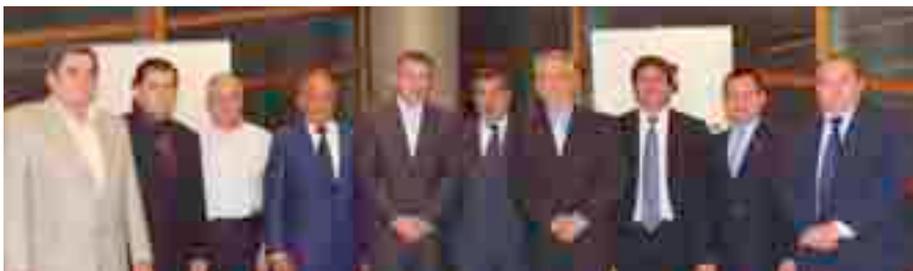
Premio Amantes

El Colegio de Mediadores de Seguros de Teruel ha entregado el Premio Amantes a la Compañía Reale Seguros, en un acto celebrado en el Mausoleo de los Amantes. Como representantes de la Compañía Reale, asistieron el Director Territorial de Aragón-Navarra-Cataluña, Enrique Fuentes Matamor, el Director de Zona de Reale de Aragón-Navarra y Lérida, Fernando González Bruna, y el Gerente de Red de Zaragoza y Teruel, Miguel Angel Juan Cebrián. Por parte del Colegio de Mediadores de Seguros de Teruel hizo entrega del Premio, consistente en una reproducción de la Torre de San Pedro, el Presidente del mismo, Javier Rubio Pastor, acompañado del resto de la Junta.

Este premio se otorga anualmente a la compañía aseguradora que, a juicio de los mediadores, mayor apoyo ha prestado a esta actividad en esta provincia de Teruel, así como este año in memoriam a Javier Santamaría Ochoa, por la labor que desempeñó en Teruel a lo largo de su carrera profesional. El acto contó con la total colaboración de la Fundación Amantes, que ofreció una visita guiada a los asistentes.

El Colegio de Mediadores de Seguros de Zaragoza, por su parte, acaba de convocar su Premio Agustina de Aragón, que elegirá por votación entre los colegiados, a la entidad aseguradora que consideren que mejor imagen y compromiso tiene con los mediadores. Este galardón se entregará a la compañía más votada, durante la cena de la Patrona, el próximo mes de junio.

La patrona del seguro



Una jornada lúdica pensada para reunir a los colegiados y sus familias, en un día de hermandad

El 26 de junio el Colegio de Mediadores de Seguros de Zaragoza celebró la festividad de su patrona, Ntra. Sra. del Perpetuo Socorro, con un día festivo repleto de actos pensados para todos los colegiados. Tras la tradicional misa en la parroquia zaragozana dedicada a la virgen del Perpetuo Socorro, a las 10 h. comenzó el campeonato social de pádel en el Stadium Venecia, en estas mismas instalaciones se jugó el Campeonato de Petanca, ambos deportes

son por parejas y la inscripción es obligatoria, como en el resto de actos. Tras el almuerzo, a las 15 h. comenzó el Campeonato de Guiñote "DKV" en el mismo Stadium Venecia. Y a partir de las 21 h. arrancó el acto institucional en el Hotel Palafox, donde este año se entregaron los premios al certamen de relatos cortos y al certamen "Aseq" de fotografía. También se dieron los diplomas a los colegiados con más de 25 años en el Colegio, el Premio "Reale" al mejor alumno

del Curso Superior de Seguros y las Insignias de Oro a D. Juan José Calvo Pujol y D. Francisco Javier Blasco Calahorra. La compañía aseguradora mejor valorada por los colegiados, recibió el Premio "Agustina de Aragón" y el Premio "Ebro", que entrega el Colegio a una entidad que haya destacado por su colaboración con la institución y las buenas prácticas aseguradoras con los mediadores, este año lo recibió AXA de Seguros y Reaseguros.

Farmacéuticos

Más cerca de los ciudadanos



Los farmacéuticos han vuelto a salir a la calle para celebrar El Día Mundial Sin Tabaco y dar consejos sobre protección solar

En las últimas semanas, los farmacéuticos han vuelto a salir a la calle para celebrar El Día Mundial Sin Tabaco y dar consejos sobre protección solar. Como en años anteriores, para animar a los ciudadanos a apagar el último cigarrillo, los farmacéuticos de Aragón cambiaron a los usuarios fumadores un cigarrillo por una piruleta a través de la campaña de educación

Sanitaria: No fumes: tu esfuerzo es salud, impulsada desde la vocalía de Atención Farmacéutica del **Colegio Oficial de Farmacéuticos de Zaragoza** y con la colaboración de Laboratorios Pfizer. Además, varios farmacéuticos también participaron en la carpa de la Asociación para la Prevención del Tabaquismo (APTA) que se instaló el 31 de mayo en Plaza

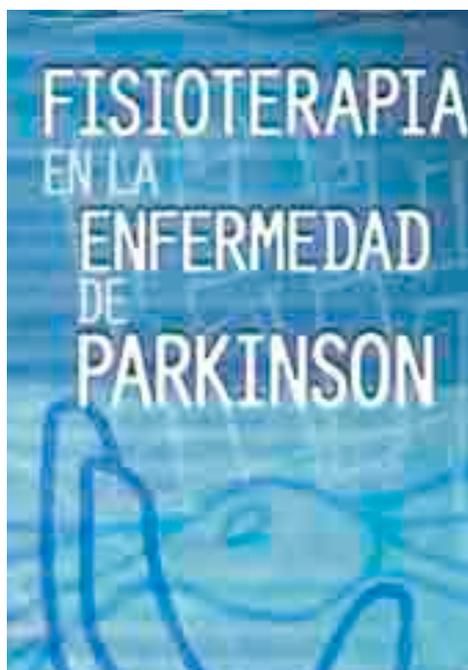
España. Unos días más tarde, el 7 de junio, varios farmacéuticos volvieron a salir a la calle para ofrecer útiles consejos sobre protección solar a los ciudadanos que se acercaron a la carpa de la organización colegial y de la Asociación Española contra el Cáncer para presentar la campaña No te pases de moren@ que dorad@ estás más buen@. Ambas iniciativas contaron con el respaldo del Gobierno de Aragón. En la foto el director general de Salud Pública, **Francisco Sancho** con el presidente de los farmacéuticos, visitan la carpa en Plaza España.

Fisioterapeutas

Enfermedad de Parkinson

El **Colegio Profesional de Fisioterapeutas de Aragón** ha editado el tríptico informativo “Fisioterapia en la Enfermedad de Parkinson”, en conmemoración del Día Mundial del Parkinson.

La Asociación de Parkinson de Aragón colaboró con la difusión de este tríptico entre la población aragonesa que se acercó a las diferentes mesas



BREVES

El agua como protagonista



En 2012 el **Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos**, junto con el Club de Zaragoza, ha seguido trabajando en los temas del Agua, participando en eventos como el “diálogo sobre Derecho Humano al Agua y al Saneamiento”, organizado por el Programa ONU-Agua para la Promoción y Comunicación en el marco del Decenio (UNW-DPAC), Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación de España (MAEC), Confederación Hidrográfica del Ebro y Universidad de Zaragoza. También participó en “El agua fuente de vida”, dentro de las celebraciones del Día Mundial del Agua. Club de Zaragoza participó en SMAGUA, con el objetivo de trabajar, tanto con Instituciones como con Empresas, en el Legado de la Expo. El Colegio ha seguido firme en el apoyo de la TCP. Se considera una obra prioritaria y se quiere evitar que caiga en el olvido.

informativas instaladas en Hospitales y Centros de Salud.

El Colegio también organizó la charla “Abordaje fisioterapéutico de la rigidez en la enfermedad de Parkinson”, dirigida a enfermos de Parkinson y familiares. Se abordó el tratamiento de una sintomatología significativa, como es la rigidez en la enfermedad, a través de ejemplos visuales de tratamiento con métodos especializados dentro de la Fisioterapia Neurológica, que por norma general son poco conocidos por los afectados.

Economistas

Retos del Directivo



El consejero de Economía y Empleo del Gobierno de Aragón, **Francisco Bono**, impartió la conferencia “Los retos del directivo de la empresa aragonesa” organizada por el **Colegio de Economistas de Aragón** y que inauguraba el ciclo de Cenas de Empresa 2012. El consejero analizó las ventajas e inconvenientes a los que se enfrenta el directivo aragonés en relación con otras CCAA. Entre los pros, destacan la logística, la comunicación y la “cercanía” de las administraciones. Por el contrario, perjudica la gran dispersión geográfica, el poco tráfico aéreo de pasajeros y la escasa valoración social de empresarios y directivos. Bono resaltó que uno de los principales activos de la empresa es el factor humano: “hay que dar prioridad, dijo, a formar equipo y a la promoción interna, sobre todo, la de los jóvenes”. El consejero también hizo referencia a la difícil situación de la economía de la empresa y apostó por el comercio exterior, mantener un equilibrio financiero, una capitalización adecuada, reinvertir los beneficios en la propia empresa y buscar permanentemente cuál es nuestra ventaja corporativa.

Ingenieros Técnicos de Minas

Curso de Formación Preventiva

Durante los días 23, 30 de marzo y 13 y 20 de abril del presente año, se ha celebrado en Zaragoza el curso de Formación Preventiva para Técnicos Titulados de Establecimientos de Beneficio. Ha tenido una duración de 20 h., y se trataba de dar cumplimiento a la ITC 02.1.02 “Formación Preventiva del Puesto de Trabajo” del R.G.N.B.S.M. El B.O.E nº 296 aprobó la Especificación Técnica 2004-1-10, que regula y concreta la Formación de los Técnicos Titulados, Grupo 5.4.a del apartado 5 de la ITC 02-1-02. La peculiaridad del curso



es que el Manual lo ha elaborado el propio Consejo, redactando cada Colegio una parte del mismo. Ha sido impartido por el Decano del Colegio, **Juan M. Romero Morales** y nuestra colegiada **Mónica Corral Saldaña**.

Presente y futuro del sector de los minerales industriales



Se celebró en la Sala Jerónimo Zurita del Edificio Pignatelli (Gobierno de Aragón) el pasado 7 de Mayo una Jornada Técnica sobre “Minería y desarrollo sostenible: presente y futuro del sector de los minerales industriales en España y Aragón”, organizada por el **Colegio Oficial de Ingenieros de Minas del Nordeste -Delegación de Aragón-** y el **Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos de Minas de Aragón**, con la colaboración del Gobierno de Aragón y siendo invitadas las entidades AEMA (Agrupación de Empresas Mineras de Aragón) y ANEFA (Asociación Nacional de Empresarios Fabricantes de Áridos). Para los Colegios de Minas de Aragón esta Jornada ha sido un verdadero éxito ya que hubo 108 inscripciones con una asistencia de 85 personas. La Jornada fue presentada por los Decanos, **Pascual León**

del Colegio Oficial de Ingenieros de Minas del Nordeste –Delegación de Aragón- y **Juan Miguel Romero** del Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos de Minas de Aragón y contó con la presencia en la inauguración del Consejero de Industria e Innovación del Gobierno de Aragón, **Arturo Aliaga**. Fue clausurada por la Directora General de Energía y Minas del Gobierno de Aragón, **Marina Sevilla Tello**. Esta Jornada ha tenido su repercusión social a través de los siguientes medios de comunicación: aragóndigital.es, partidoaragones.es, el Periódico de Aragón, el periódico digital Heraldo.es y en la página web del Gobierno de Aragón (www.aragon.es).

En el próximo número de la revista Colegios Profesionales de Aragón publicaremos un artículo con las conclusiones de dicha Jornada.



Mantenerse actualizado en materia de nutrición y alimentación es uno de los pilares de la dietética basada en la evidencia

Dietistas-nutricionistas

Evidencia científica

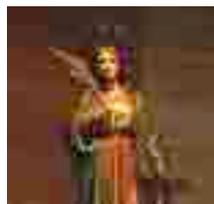
Dentro del marco del “Ciclo de actividades del año 2012” del **Colegio Profesional de Dietistas-Nutricionistas de Aragón (CPDNA)**, se ha realizado el “Curso de especialización documental para dietistas-nutricionistas”. Dicho curso se celebró los días 1 y 2 de junio, y contó con la colaboración de la Obra Social de Ibercaja. **Eduard Baladía**, Dietista-Nutricionista, Coordinador de Proyectos y Publicación Científica del Grupo de Revisión, Estudio y Posicionamiento de la Asociación Española de Dietistas-Nutricionistas (GREP-AEDN), fue el encargado de impartir el curso que buscaba ayudar en “la resolución de las dudas que surgen en la práctica diaria de la profesión”. Mantenerse actualizado en materia de nutrición y alimentación es uno de los pilares fundamentales de la Dietética Basada en la Evidencia, término acuñado por la Asociación Americana de Dietética y que desde el CPDNA se considera esencial en la práctica diaria. Los Dietistas-Nutricionistas que acudieron al curso mostraron

gran interés a lo largo de las sesiones, especialmente a la aplicación de los contenidos tratados, como comentó una de las asistentes: “me ha parecido un curso muy interesante e importante para obtener información fiable en materia de nutrición y para estar actualizada en todo momento”.

Dentistas

Sonrisas en Santa Apolonia

La celebración de Santa Apolonia, patrona del **Ilustre Colegio Oficial de Odontólogos y Estomatólogos de Aragón** discurreció en un ambiente festivo. El día 9 de febrero se celebró la misa por los compañeros fallecidos y la entrega de diplomas a nuevos colegiados, a los premios del concurso de fotografía y la audición de la conferencia: “La sonrisa en el arte”, a cargo de **Antonia Buisan**, licenciada en Historia del Arte y educadora de museos. Se hizo un repaso



de la importancia que le han dado los artistas, a lo largo de la historia, a los distintos tipos de sonrisas. Seguidamente se sirvió un coctel. El sábado, 11 de febrero, se llevó a cabo la Cena de Hermandad, divertida y animada, donde los asistentes bailaron hasta altas horas de la madrugada en un bonito momento de confraternización.



Una conferencia repasó la importancia que le han dado los artistas a lo largo de la historia a los distintos tipos de sonrisas



Médicos

Nuevos colegiados

El salón de actos “Ramón y Cajal” del Colegio Oficial de Médicos de Zaragoza acogió a los 156 nuevos colegiados, mayoritariamente MIR, y acompañantes, que quisieron compartir la “solemnidad” de la incorporación a la entidad colegial. El Coro del Colegio de Médicos puso el punto musical al interpretar el “Gaudeamus igitur” e invitar a todos los asistentes a entonarlo puestos en pie. El acto institucional

contó con la presencia del Gerente de las áreas sanitarias 3 y 4 del Sistema Aragonés de Salud, doctor **José Antonio Gil Lahorra**, del Decano de la Facultad de Medicina, doctor **Javier Castillo**, del Presidente de la Comisión de Docencia en el Hospital Clínico Universitario “Lozano Blesa”, doctor **Jorge Albareda**, de la Vocal de Médicos Postgraduados y/o en Formación del Colegio de Médicos de Zaragoza, doctora **Marta Alonso**, y del Presidente de la institución colegial, doctor **Enrique de la Figuera**. La doctora **Alonso** dio la bienvenida a los nuevos colegiados destacando

*La vocación,
junto al hecho
de trabajar
con la vida de otros,
hace de la profesión
médica, una
profesión de
excelencia*

que la vocación, junto al hecho de trabajar con la vida de otros, hace de la profesión médica, una profesión de excelencia. “Ojalá nada ni nadie os haga indiferentes al dolor ajeno”, concluyó.

Enfermería

Primera promoción

Los alumnos de la primera universidad pública que ha puesto en marcha en España los estudios de Grado han finalizado el actual curso 2011-2012. Con este motivo, el día 8 de mayo, recibieron el reconocimiento como graduados en la Sala Mozart del Auditorio Palacio de Congresos de Zaragoza, en un acto presidido por **Manuel José López Pérez**, Rector de la Universidad de Zaragoza; acompañado por **José Antonio Mayoral Murillo**, vicerrector de profesorado; **Luis Rosel Onde**, director del Instituto Aragonés de Ciencias de la Salud; **Francisco León Puy**, decano de la Facultad de Ciencias de la Salud y **Juan José Porcar Porcar**, presi-



dente del **Ilustre Colegio Oficial de Enfermería de Zaragoza** y al que asistieron más de 1200 personas. En este curso finalizaron sus estudios de Grado en Enfermería 140 alumnos y realizaron el Curso de Adaptación 60 Diplomados en Enfermería. También finalizaron sus estudios de Grado más de un centenar de alumnos de Fisioterapia y Terapia Ocupacional y alrededor de 120 han realizado el Curso de Adaptación.

*Finalizaron sus
estudios de grado de
farmacia
140 alumnos y
realizaron el curso
de Adaptación
60 Diplomados
en Enfermería*

Ingenieros Industriales

Las claves del éxito del tranvía en Zaragoza

El Gerente de los Tranvías de Zaragoza, Alejandro Moreno, participó en la Jornada sobre este medio de transporte organizada por el Colegio de Ingenieros Industriales de Aragón y la Rioja. El ponente destacó el modelo empresarial por el que se ha optado, con un 80% de capital privado y un contrato de gestión por 35 años, que ha permitido garantizar el volumen de inversión y ofrecer a la ciudad un sistema 'llaves en mano', debido a que los socios son también quienes ponen en marcha el proyecto en cada una de sus facetas (construcción, material móvil y explotación). Otra de las claves del Tranvía de Zaragoza ha sido la implantación de un sistema pionero, el ACR desarrollado por CAF, que permite, por un lado, acumular la energía de frenada en unos supercondensadores ubicados en la parte superior de los tranvías, lo que supone ahorrar un 35% de electricidad y, por otro, eliminar postes e hilo de catenaria en el tramo más céntrico de la ciudad. Este sistema es el que ma-



yor interés ha despertado entre los expertos, junto con el de Prioridad Semafórica Dinámica. Se basa en la instalación de balizas y semáforos inteligentes que permiten otorgar al Tranvía prioridad en los cruces, regulando las fases semafóricas cuando se detecta el paso de una unidad.



BREVES



Colaboración con instituciones

El Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos colabora con EUPLA para desarrollar proyectos de formación. Por otro lado, en 2013 se impartirán enseñanzas, desde el nivel básico hasta el de Técnico de Obras Públicas, en el Instituto Pirámide de Huesca. La Fundación Fernando el Católico, junto con el Colegio, sigue trabajando para el fomento de la Cultura y las Artes programando diferentes actos. El Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos, mantiene conversaciones con las Instituciones, sobre diversos temas. Destacar la LUA (ley de Urbanismos de Aragón) o la elaboración de un borrador de acuerdo, para crear un Convenio Conjunto de Colaboración entre los departamentos de Obras Públicas y de Urbanismo.

Ingeniería Sin Fronteras cumple 20 años

Ingeniería Sin Fronteras Aragón ha cumplido 20 años de retos, ilusiones y proyectos. Para celebrarlo, los miembros de la ONG más ingeniera organizaron un acto de aniversario en la sede del Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Aragón y La Rioja. Precisamente fue en este Colegio (aunque en su anterior sede de San Clemente) donde comenzaron a reunirse los primeros adeptos y donde arrancaron sus sueños de solidaridad hace 20 años. El Decano del Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Aragón y La Rioja (COIAR), Luis Soriano, felicitó a Ingeniería Sin Fronteras por ser un vínculo de unión de todas las ingenierías. Juan Borobio, presidente de ISF Aragón,

destacó que el voluntario es el motor de la ONG, auténtico agente de cambio en la sociedad. Y por ello manifestó que cuidar la cantera era el auténtico

reto de cara al futuro. Y su relación con los socios estratégicos: Colegio de Ingenieros Industriales, Escuela de Ingeniería y Caja de Ingenieros.



Texto:

Daniel Bellido Diego-Madrado

Doctor en Derecho y abogado del Real e Ilustre Colegio de Abogados de Zaragoza

La historia ofrece en ocasiones sorprendentes lecciones que resultan admirables y este fue el caso de la profunda crisis dinástica que sufre Aragón, Reino y Corona, a la muerte de Martín I el Humano el 31 de mayo de 1410. El rey Martín tenía un sólo hijo, Martín el Joven, rey de Sicilia, que murió, de paludismo o de peste, el 25 de julio de 1409.

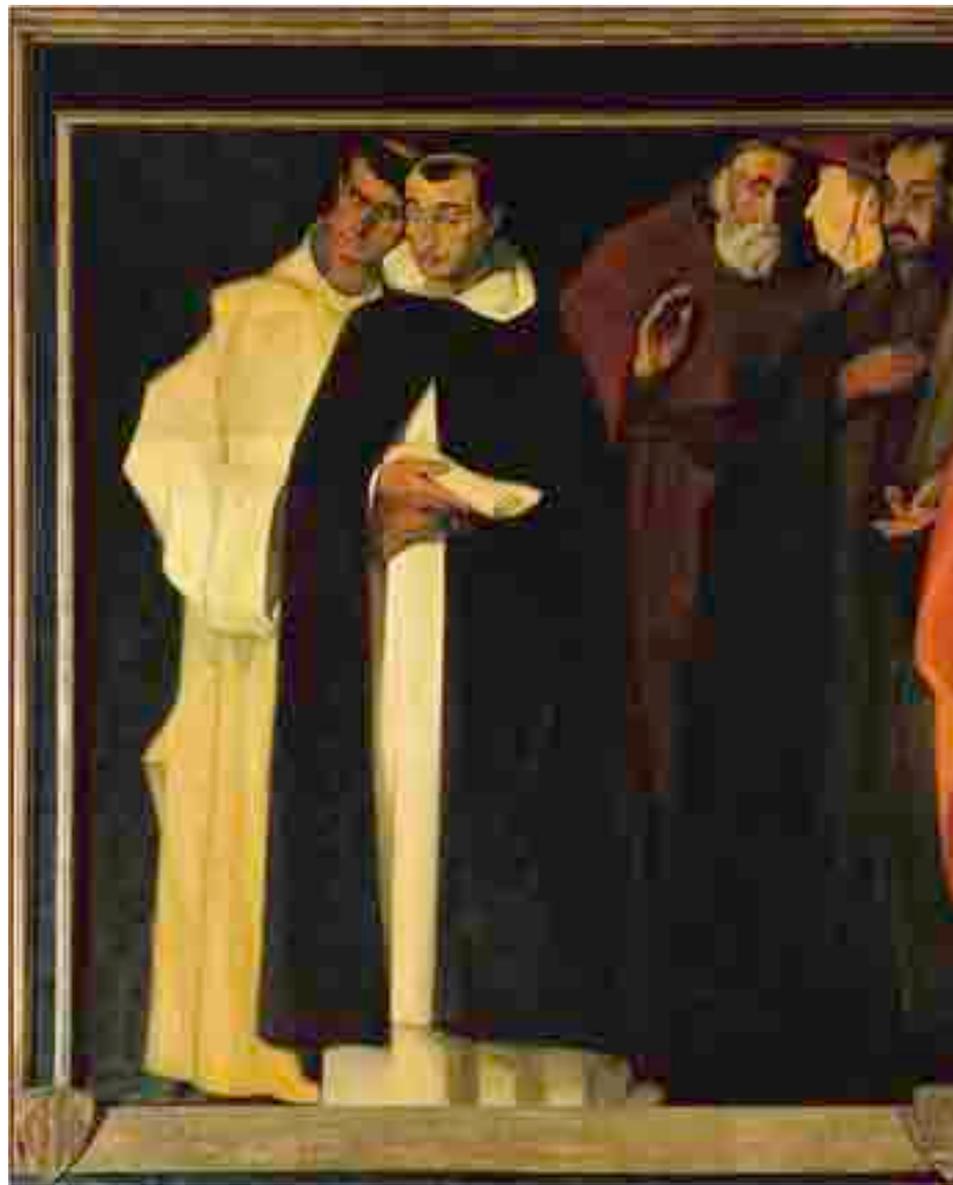
Martín “el Joven” tenía un hijo varón, Fadrique, pero de una relación no matrimonial y por tanto ilegítimo, aunque fuera su nieto predilecto; por eso intentó legitimarlo y así lo pidió al pontífice aragonés Benedicto XIII (el Papa Luna). La muerte del rey se produjo un día antes de la fecha prevista para que el Papa legitimara a Fadrique.

El rey no deseaba, al parecer, designar en su testamento a su heredero (salvo que fuera su nieto), por lo que aceptó que la sucesión de sus reinos y dominios se verificase “por justicia”, horas antes de morir repentinamente (alguno creen que envenenado).

Los pretendientes a suceder eran: por línea masculina, Alfonso “el Joven”, Duque de Gandía; Juan de Prades, conde de Prades; Jaime de Aragón, Conde de Urgel; y Fadrique de Aragón, Conde de Luna. Por línea femenina, Fernando de Trastámara, Infante de Castilla, y Luis de Anjou.

Para resolver y decidir por “justicia” la sucesión de toda la corona aragonesa había que nombrar unos compromisarios y la mecánica de todo ello se convino en la llamada Concordia de Alcañiz de febrero de 1412. De este modo Aragón, Cataluña y Valencia nombrarían tres compromisarios cada uno y la elección del sucesor se haría por al menos seis votos y uno de todos los territorios.

Los territorios que no designaron compromisarios, como Mallorca, Sicilia o Cerdeña, manifestaron su adhesión a la



El Compromiso

El 31 de mayo de 1410 moría sin descendencia el rey Martín, por lo que el trono de Aragón quedaba vacante. Se inicia un largo proceso para elegir al nuevo monarca, que culmina en el Compromiso de Caspe con la elección de **Fernando de Antequera** como nuevo rey de Aragón.

solución compromisaria. Mallorca aceptaría la posición de Cataluña y Sicilia la que resultase del conjunto.

Los compromisarios aragoneses fueron: Domingo Ram, Obispo de Huesca, Francisco Aranda, antiguo consejero real, y

Berenguer de Bardají, abogado y gran jurista. Los compromisarios catalanes: Pedro Sagarriga, Arzobispo de Tarragona, Bernat de Gualbes, Consejero de Barcelona y Guillem de Vallseca, “Conceller en Cap” de Barcelona; y por parte de Valencia los hermanos Vicente y Bonifacio



Seis siglos de debate

Texto:

Antonio Peiró Arroyo
 Director Técnico de Relaciones
 Institucionales y Comunicación
 de la Universidad de Zaragoza

Como narra Zurita, al conocerse la elección de Fernando I, algunos “públicamente se comenzaron a quejar y murmurar que hubiese sido preferido en la sucesión príncipe extranjero teniendo los naturales y de legítima sucesión. Y este fue tan público sentimiento”, que obligó a san Vicente Ferrer a defender el acuerdo en un sermón. Desde entonces la opinión de los historiadores (y de los políticos) aragoneses ha estado dividida entre quienes opinaban que la importancia del Compromiso estaba en que la Corona de Aragón se había adelantado a su tiempo, al acordar lo que en otros lugares se decidía por las armas; y la de quienes pensaban que había sido el inicio de las desgracias aragonesas, al haber introducido una dinastía extranjera y centralista. Un debate que tiene seis siglos de antigüedad y que está lejos de ser resuelto.

Compromiso de Caspe

Ferrer los dos juristas y Giner Rabasa, abogado de avanzada edad, que tuvo que ser sustituido por Pedro Beltrán, doctor en Derecho civil y canónico.

Todos los pretendientes tenían una relación de parentesco, pero no respecto del mismo monarca y desde luego no con el recientemente fallecido, salvo Fadrique. Por eso una parte de los debates se centró en decidir cual debía ser el monarca de referencia, para a partir de ese establecer la proximidad en el parentesco. Si el grado de parentesco debía referirse exclusivamente a Martín I o bien si podía aceptarse la proximidad con cualquier otro rey an-

terior. Esto abría un segundo problema sobre la capacidad de las mujeres para transmitir los derechos sucesorios a la corona. La respuesta afirmativa a la transmisibilidad de derechos por vía femenina colocaba al príncipe castellano como el candidato con un mayor grado de proximidad respecto a un monarca cualquiera, al ser nieto Fernando de Antequera de Pedro IV a través de la infanta Leonor.

Él resultaría elegido, con los tres votos aragoneses, dos de los valencianos y uno de los catalanes. El que parecía que podía ser el favorito, Jaime de Urgel, sólo un voto completo y un segundo compartido

con el Duque de Gandía. Fadrique, nieto legitimado de Martín I, no recibió ningún voto. Todo quedó decidido el 28 de junio de 1412. Gracias al Derecho se evitó una probable guerra civil y, sobre todo, un desmembramiento de la Corona de Aragón, que siguió ganando importancia y territorios en el recién comenzado siglo XV.

Fernando de Antequera

Texto:

José Antonio Armillas

Catedrático de Historia de la Universidad de Zaragoza

Cuando el 24 de junio de 1412, seis de los compromisarios reunidos en Caspe para resolver el gravísimo problema del interregno que afligía a los reinos y tierras del rey de Aragón desde la muerte, sin sucesión de Martín el Humano dos años atrás, votaban, secretamente a favor del candidato Fernando de Trastámara, aquella mayoría se convertía en sentencia unánime de los nueve que, en virtud de los acordado en la Concordia de Alcañiz el 15 de febrero anterior, sería tenida por inapelable. En su virtud, tal como figuraba en el acta suscrita por los seis notarios del cónclave, daban fe de que los parlamentos y súbditos de la Corona de Aragón “deben y están obligados a prestar fidelidad al ilustrísimo señor don Fernando, infante de Castilla. Y que deben y vienen a reconocer al propio don Fernando como su verdadero rey y señor”. El aspirante más desairado, el conde Jaime de Urgell, que no contaba con el apoyo en la sombra de Benedicto XIII ni con el de la burguesía mercantil barcelonesa que ya le había exigido dos años atrás la renuncia al cargo de gobernador general y la disolución de sus huestes, no aceptaría la sentencia y respondería con las armas, lo que supuso su derrota y prisión hasta su muerte en Játiva en 1433.

Al ceñirse en su cabeza la corona, Fernando I, independientemente de sus intereses familiares y afinidades castellanas, incorporaba Aragón a su apellido dinástico, como lo habían llevado los monarcas predecesores que no pocos autores llaman de la Casa de Barcelona. Los tres años y nueve meses de su reinado hubo de dedicarlos a la resolución de los graves problemas heredados del turbulento periodo del interregno: desorden, mala administración,

alteraciones sociales, bandolerismo, incremento desproporcionado de los precios en productos de primera necesidad, especialmente el trigo y una anarquía generalizada. El balance de su breve reinado no deja de ser francamente positivo: reorganizó la hacienda real; afrontó la reforma del concejo de Zaragoza; sujetó a la nobleza; defendió el reino de incursiones de mercenarios foráneos; y consiguió de las Cortes del Reino, reunidas en 1412 y 1414, la adopción de medidas para la reconstrucción del Reino.

El carácter electivo de la monarquía aragonesa que se inaugura en Caspe daría lugar ya en sus días a la interpretación de la monarquía pactista, por cuanto el pacto constitucional entre el rey y los estamentos del reino “no detentaba ahora – en palabras de J. Vicéns – un crédito tradicional vinculado al prestigio de la sangre y al crédito de la ininterrumpida transmisión hereditaria del poder, sino que tenía una autoridad elegida, condicionada en cierto modo por los compromisarios que habían intervenido en su designación”.



Acta del Compromiso de Caspe



Pinturas del Castillo de los Calatravos (Alcañiz)



El artista aragonés Francisco Marín Bagüés pintó el lienzo Los compromisarios de Caspe en 1912 con motivo del quinto centenario del Compromiso de Caspe. En el cuadro vemos representados a los nueve compromisarios. Éstas son sus descripciones:

Pedro Çagarriga: Arzobispo de Tarragona- Compromisario por Cataluña. Votó por el Conde de Urgell. Natural del Ampurdán, fue consejero real de Martín el Humano. Había sido cubiculario del Papa Benedicto, quien en 1407 lo designó Arzobispo de Tarragona. Fernando de Antequera le nombró canciller y le dio la villa de Ager. Muere en 1418.

Bonifacio Ferrer (1350 – 1417): Compromisario por Valencia. Votó por Fernando de Antequera. Era hermano de Vicente Ferrer. Fue el prior general de la Orden religiosa de los Cartujos y en su ascensión dentro de la carrera eclesiástica contó con la ayuda del Papa Benedicto XIII. Fue elegido por su experiencia en derecho civil.

Berenguer de Bardají (1346-1438): Compromisario por Aragón. Votó por Fernando de Antequera. Berenguer de Bardaxí, natural de Alcañiz y señor de Zaidín estaba casado con la hermana de Domingo Ram, obispo de Huesca. Uno de los juristas más valorados de la Corona, ostentaba el cargo de letrado de las cortes de Aragón.

Francisco de Aranda (nace en 1346): Compromisario por Aragón. Votó por Fernando de Antequera. Hijo del caballero Pero Fernández de Aranda y de Sancha Pérez. Entró en la corte como paje de Pedro el Ceremonioso y en 1387 era consejero del rey Juan I. Martín I el humano le distinguió como uno de los sus consejeros más próximos. Recibió educación religiosa de mano de Bonifacio Ferrer en la cartuja de Portacœli en la que ingresó a la edad de 50 años, aparecía vestido con ropas pobres. Durante el interregno actuó como agente del Papa. Fue designado compromisario a pesar de no ser letrado. Era conocido como “el venerable”.

Bernardo de Gualbes: Compromisario por Cataluña. Votó por Fernando de Antequera. Síndico de Barcelona, pertenecía a una familia barcelonesa de comerciantes y banqueros relacionada con Oriente. Doctor en leyes, fue nombrado por Fernando de Antequera vicescanciller en Cataluña, cargo con el que participó en las primeras Cortes de 1412. Fue el único compromisario catalán que votó por Fernando. Muere en 1420.

Vicente Ferrer (1350-1419): Compromisario por Valencia. Votó por Fernando de Antequera. Perteneciente a la orden de Predicadores. Habiendo recorrido en sus predicaciones diversas naciones se le consideraba el primer

orador de su tiempo, atribuyéndosele aún en vida diversos milagros. El papa Benedicto XIII, en 1394, le llamó a su lado y le nombró su confesor y teólogo. Será el encargado de leer la decisión tomada por los compromisarios, el 28 de junio de 1412 en la puerta de la Colegiata de Santa María de Caspe.

Domingo Ram: Obispo de Huesca, Compromisario por Aragón. Fue partidario de Fadrique de Luna, votó por Fernando de Antequera. Natural de Alcañiz y hombre de leyes, había sido nombrado Obispo de Huesca en 1410 por Benedicto XIII. Posteriormente fue Obispo de Lérida y nombrado Cardenal por Martín V.

Pedro Beltrán: Compromisario por Valencia. Valenciano experto en derecho, sustituirá como compromisario a Ginés Rabassa, doctor en leyes y consejero de Pedro IV, destituido en el cargo por enfermedad mental. Se abstuvo en la votación por no haber tenido el tiempo suficiente para decidir.

Guillem de Vallseca: Compromisario por Cataluña, votó por el Conde de Urgell. Jurista barcelonés muy valorado, hasta el punto que se consideraba que nadie le superaba en conocimientos de derecho civil. Fue asesor general del Parlamento Catalán.

Fuente: www.compromisodecaspe.es

CARLOS CARNICER, presidente de Unión Profesional

“Debemos mostrar a la CIUDADANÍA los beneficios de contar con Colegios independientes e imparciales, que velan por sus derechos”

El abogado Zaragoza Carlos Carnicer recibía el pasado 11 de julio la máxima distinción de la Diputación Provincial de Zaragoza, la Medalla de Santa Isabel. Miembro del Colegio de Abogados de la capital aragonesa y presidente del Consejo General de la Abogacía y de Unión Profesional, organización que aglutina a los Colegios y Consejos de toda España.

Recientemente le han concedido la Medalla de Santa Isabel. ¿Cómo ha recibido este reconocimiento?

Como se puede imaginar, como aragonés que soy, me siento muy orgulloso de que nuestra Diputación Provincial haya acordado concederme esta distinción aunque, como he afirmado recientemente, no creo que haya hecho méritos suficientes para tal honor. En todos estos años dedicados a la Abogacía, he intentado cumplir lo mejor posible con mi trabajo y con la confianza que mis compañeros abogados han ido depositando en mí para que liderara el avance de la profesión y peleara por las muchísimas necesidades que presenta la Justicia tanto en el ámbito nacional como provincial.

Que el premio lo conceda una institución aragonesa ¿hace más especial ese momento?

Por supuesto que sí. Supongo que a todo el mundo le ocurre lo mismo. Cuando el galardón es entregado por alguien cercano, como en este caso es la Diputación de Zaragoza, uno siente una sensación especial solo explicable por ese sentimiento de pertenencia a la tierra que uno tiene cuando ha estado tan ligado a sus raíces como es mi caso. Desde el Colegio de Abogados de Zaragoza hemos puesto en marcha múltiples proyectos para tratar de defender los derechos de los más vulnerables como son los servicios de asesoramiento jurídico a inmigrantes, mujeres agredidas o presos pero ello nunca hubiera sido

posible sin la financiación de la Diputación que siempre ha mostrado su interés hacia las personas desprotegidas y se lo agradezco muchísimo.

Reelegido el pasado abril presidente de Unión Profesional, organización que representa a más de 1000 colegios profesionales y un millón y medio de colegiados. ¿Cómo definiría la evolución de las profesiones colegiadas en nuestro país?

Ha sido una evolución sin prisa pero sin pausa. Es cierto que en muchos ámbitos no estamos tan modernizados como debiéramos pero no cejamos en el empeño de hacerlo, de ir en concordancia con la sociedad que es a quien nos debemos. Es por ello por lo que en los últimos años se ha dado ese ímpetu tan fuerte desde las profesiones a la implantación de las nuevas tecnologías, no solo en la gestión de sus organizaciones sino especialmente en los servicios que se ponen a disposición de los ciudadanos, como es el caso del expediente electrónico de justicia. No obstante, a pesar de esa evolución (que, sin duda, agiliza y



Considero que debemos afrontar la ley Ómnibus con confianza, ilusión y profesionalidad

simplifica en gran medida los trámites) la esencia de los colegios no ha cambiado y siguen conservando esa independencia e imparcialidad que les caracteriza para la ordenación y control del ejercicio profesional y de luchar por los derechos de los ciudadanos frente a cualquier cuestión que los pudiera menoscabar o privarles de ellos. Esa es nuestra función social y a ella nos debemos por encima de todo.

En la actualidad ¿a qué retos se enfrentan los profesionales? ¿y cómo pueden ayudarles los Colegios?

Creo que el reto principal tiene que ver con el empleo. Necesitamos que nuestras profesiones vuelvan a alcanzar los reducidos niveles de desempleo de los que disponían antes de la crisis. Para ello, desde los consejos y colegios profesiones se han pue-

to en marcha múltiples iniciativas, proyectos y servicios para el fomento del empleo y la empleabilidad de aquellos profesionales que no tienen trabajo. Se han intensificado los servicios de orientación y asesoramiento para la búsqueda de trabajo, se han firmado convenios con otros países para facilitar la movilidad de profesionales, se han organizado jornadas informativas con delegaciones de otros países, etcétera. Pero, además, la mayoría de las corporaciones colegiales disponen de programas de desarrollo profesional continuo de gran valor añadido para la mejora de la empleabilidad de nuestros profesionales.

Con un sector en plena reforma tras los cambios normativos de la famosa Ley Ómnibus. ¿Cómo de-

ben afrontar los Colegios este nuevo escenario?

Considero que debemos afrontarlo con confianza, ilusión y profesionalidad. Desde la aprobación de la Ley Ómnibus a finales del año 2009, que vino a modificar la Ley de Colegios Profesionales, los consejos y colegios profesionales han experimentado una evolución muy significativa, no solo adaptándose a los requerimientos contenidos en dicha ley, sino también actualizando su gestión y sus estructuras según los retos que la situación económica de nuestro país y la propia sociedad ha ido imponiendo. Es por ello por lo que no me canso de repetir que las corporaciones colegiales se encuentran hoy en día en plenas condiciones para afrontar el presente y el futuro, siempre sin olvidar el motivo por el que fueron creadas: garantizar a la ciudadanía, a través del control y la ordenación de las profesiones, que los profesionales que les prestan sus servicios cumplen unos estándares mínimos de calidad. Debemos seguir mostrando a la ciudadanía los beneficios de contar con unas estructuras colegiales independientes e imparciales que velan por sus derechos y eso solo lo podemos hacer aplicando la máxima profesionalidad, excelencia y transparencia en todo aquello que realizamos.

Organizaciones como Unión Profesional o como la Asociación de Colegios Profesionales de Aragón que aglutinan a profesionales de diferentes ámbitos ¿Qué papel deben desempeñar?

Debemos ser los mejores representantes de las profesiones en el ámbito estatal, en el caso de Unión Profesional, o en el autonómico, como vuestra Asociación, y defender y compartir esos valores y principios que nos unen en todas las circunstancias. En organizaciones que agrupan a profesiones tan heterogéneas como es el caso de ambas asociaciones, creo que la clave está en definir muy bien la misión, la visión, los valores y los objetivos de la misma y conservarlos en todo aquello que se ponga en mar-



cha. Solo así fomentaremos la unidad y la coherencia de la asociación. En el caso de Unión Profesional, si hay algo que une a los Consejos y Colegios Profesionales que la integran es la defensa del modelo colegial basado en la independencia de criterio, la responsabilidad del profesional y en la existencia de ese control por parte de los colegios que velan por la aplicación de las normas deontológicas por parte de los profesionales.

¿El contacto con la sociedad es la asignatura pendiente de los Colegios Profesionales?

Aunque en los últimos años hemos desempeñado una intensa labor para acercar nuestras estructuras a la ciudadanía, es verdad que todavía nos queda mucho trabajo por hacer. Lo que ocurre es que los colegios profesionales no han gozado siempre de una percepción muy positiva por parte de la sociedad y, por ello, hemos tenido que ir demostrando día tras día todo aquello que hacemos en beneficio de los ciudadanos, de los usuarios y pacientes, de la Administración y, en general, de la sociedad civil de la que formamos parte. Las puertas de nuestras “casas” están absolutamente abiertas a cualquier ciudadano, no solo desde el punto de vista físico sino también virtual. Ahora solo tiene que entrar. Nosotros estaremos, como siempre, encantados de recibirle y, sobre todo, de escucharle.

Carnicer, reconocido por la Diputación de Zaragoza

El pasado 11 de de julio, **Carlos Carnicer**, presidente del Consejo General de la Abogacía y de Unión Profesional, recogía la Medalla de Santa Isabel de Portugal que le ha concedido la Diputación Provincial de Zaragoza como reconocimiento a su dedicación y contribución a la sociedad.

En el acto de entrega, **Luis María Beamonte**, presidente de la Diputación, destacó en su discurso que «Carlos Carnicer es un zaragozano que ejerce de ello. Una persona que ha hecho de su profesión una vocación. Ejerce la abogacía como un servicio a los demás, lo que le ha hecho merecedor de múltiples distinciones. Persona comprometida, amigo de sus amigos. Es, en definitiva, un hombre bueno, de esos que Aragón ha dado tantos, y a esos a los que es necesario reconocer. Carlos Carnicer dignifica con su hacer y su ejemplo, a todo un colectivo. Y lo hace desde la cercanía, la defensa de lo justo y la ejemplaridad de conducta».

Junto con Carnicer, también fue reconocida la labor que desarrolla desde 1986 la Coordinación Autonómica de Trasplantes de Aragón al frente de la que se encuentra **José Ignacio Sánchez Miret**. Hasta diciembre de 2011, esta Unidad ha intervenido y colaborado en un total de 1.229 trasplantes renales, 415 trasplantes hepáticos y 104 trasplantes cardíacos, gracias a la participación de más de ochocientos donantes de órganos en la red de hospitales aragoneses.

Innovación y Competitividad. Es lo que pretende “Valora”, el nuevo sistema on-line de diagnóstico empresarial que ha puesto en marcha el Colegio de Economistas de Aragón en colaboración con el Instituto Aragonés de Fomento.

- ¿Quieres mejorar en tu negocio pero no sabes cómo hacerlo?
- ¿Las soluciones que te proponen son económicamente inasumibles o técnicamente inviables?
- ¿No sabes a quién recurrir para optimizar tu negocio?
- Realiza un estudio de diagnóstico VALORA de la mano de un Economista.
- Un estudio de diagnóstico VALORA aplicado a tu negocio te permitirá en poco tiempo y a un coste razonable.



Javier Nieto Avellaned,
Decano del Colegio Oficial de Economistas de Aragón.

¿Está la empresa preparada para la nueva coyuntura económica?

El nuevo ciclo económico en el que nos situamos se está caracterizando por un ajuste intenso. En este contexto, el mayor reto para el sostenimiento de las empresas es la mejora de la competitividad y el aumento de su productividad. La gestión del empresario debe ser muy sólida tanto en el corto plazo, actuando con una dura contracción de los mercados, como en el medio y largo plazo, reorientando su actividad para encajarla en un nuevo modelo productivo.

¿Qué aporta el Proyecto Valora a la PYME aragonesa?

Este contexto es el que nos llevó a desarrollar el Proyecto VALORA, iniciativa que ha contado con el apoyo del Instituto Aragonés de Fomento y que pretende ayudar a la PYME aragonesa mejorando su capacidad y flexibilidad, orientándose al mercado, siendo más innovadora, reasignando y optimizando recursos humanos y financieros y reforzando líneas de negocio más competitivas.

¿A qué empresas se dirige el Proyecto Valora?

La herramienta está concebida específicamente para el trabajo con micro y pequeñas empresas, que conforman el 99% del tejido empresarial aragonés, y se ha desarrollado para ser aplicada a cualquier sector de actividad, por lo que es aplicable tanto a empresas industriales como de servicios. Estas empresas, a través de VALORA y de la mano de un economista cualificado, pueden obtener visión objetiva y asesoramiento personalizado basado en la experiencia y conocimiento de otros casos.



¿Por qué el proyecto Valora puede mejorar nuestra empresa?

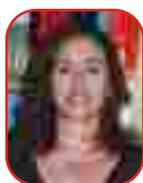
La aplicación de esta herramienta comienza en la propia empresa, a través de unos cuestionarios. Los datos obtenidos y la experiencia del economista permiten analizar los resultados y mostrar una completa radiografía de la PYME, lo que permite proponer recomendaciones y mejoras a corto y medio plazo. El estudio requiere dos o tres sesiones planificadas de trabajo entre el responsable de la empresa o del área a estudiar ya que se trata de un informe que puede hacerse completo o únicamente de la áreas que el empresario considere más relevantes.

Además de detectar los problemas ¿aporta soluciones a mi negocio?

Gracias a 300 preguntas y con un sistema de diagnóstico soportado en 40 indicadores, 60 variables y más de 50 ratios, “VALORA” realiza un análisis por áreas funcionales, orientando al empresario hacia una gestión proactiva, ayudándoles a organizar un conocimiento que ya tiene, facilitándole ideas rápidamente aplicables.

¿Es “VALORA” una herramienta al alcance de cualquier empresa?

La metodología probada de VALORA minimiza el tiempo y los costes de realización de los informes, por lo que el cliente obtiene un mejor resultado a un precio muy ajustado, amortizando el estudio en muy poco tiempo gracias a las mejoras propuestas.



M. Ángeles López Artal,
Gerente Colegio Oficial de Economistas de Aragón.



Luis Comenge
Presidente del Colegio de Químicos

El Colegio Oficial de QUÍMICOS de Aragón y Navarra os abre sus puertas



Texto:

Lo hace, a modo de relato,
Francisco Lacambra Cano,
colegiado nº 808 y Vocal de su Junta Directiva.

Como cualquier buen anfitrión que se precie, cuando invitamos a nuestra casa a alguien por primera vez, es costumbre mostrarle sus distintas dependencias (empezando por la entrada), ofreciéndoselas con una frase de cortesía: un habitual “ésta es tu casa” o “estás en tu casa”. No se trata de enseñarle nuestras posesiones; más bien es una forma de animarle a

que, conociendo ya la intimidad de nuestra casa, rompa el hielo y la ambigüedad de lo desconocido para que, relajándose, se encuentre en ella como en la suya propia: cómodo psíquica y físicamente.

Aprovechamos la oportunidad que se nos brinda con este segundo número de la revista de Colegios Profesionales de Aragón para, abriéndonos las puertas del **Colegio Oficial de Químicos**, invitaros a pasar y conocernos por dentro, simulando un recorrido virtual por nuestras dependencias, con la sana intención de que si algún día venís a visitarnos en persona, os encontréis cómodos también químicamente.

¡Adelante! pasad; estamos encantados en recibirlos y, lógicamente, empezamos por el principio, para lo que utilizo la

información que aparece en las primeras páginas del libro titulado “*Recuerdos en azul turquí*” editado por la **Asociación Nacional de Químicos de España** (ANQUE).

Cronológicamente y para no hacernos pesados, pasamos de largo de la brujería y la alquimia, con lo que pudieran tener de química (que la tenían, especialmente esta última) pero todavía sin ninguna intención asociativa formal.

En el Renacimiento Español, allá por el siglo XVI, los ensayadores pueden considerarse como miembros de un primer **cuerpo profesional organizado** al servicio de la Corona. Aplicaron la química con fines prácticos y constituyeron una ocupación necesaria, porque representaban importantes intereses económicos para el comercio de metales y minerales preciosos entre la metrópoli y sus colonias americanas y para la acuñación de moneda en las distintas cecas. Desarrollaron, perfeccionaron y aplicaron métodos químicos cuantitativos para determinar la ley de unos y otros.

Nuestra **identidad profesional** comienza a definirse y consolidarse mediante una labor, que todavía continúa y debe continuar, en la llamada Edad de Plata de la cultura española, de 1898 a 1936.

Tras el desastre de 1898, que supuso la pérdida de los mercados y de la disponibilidad de materias primas asociadas a las colonias, una parte significativa de la sociedad defendió las posibilidades de la ciencia para solucionar los graves problemas derivados de aquella coyuntura. La comunidad científica (muy especialmente **Santiago Ramón y Cajal**) jugó un papel muy importante en esta defensa, prevaleciendo una mentalidad positivista: se propugnó y aceptó la promoción de una ciencia experimental que condujese a la técnica.

El ejemplo de D. Santiago (que recibió el Premio Nobel en 1906) y su programa de renovación científica, dieron sus frutos en la creación de **instituciones y laboratorios de investigación**, con lo que se facilitó la mejora y florecimiento de la ciencia española en el primer tercio del siglo XX. Se creó el **Instituto Nacional**

de Física y Química (equipado con las aportaciones económicas de la norteamericana Fundación Rockefeller) en el que bajo las órdenes del físico **Blas Cabrea y Felipe** trabajaban un reputado grupo de científicos, entre los cuales destacaban los químicos **Enrique Moles Ormella y Antonio Madinaveitia Tamuyo**. Un ilustre químico zaragozano, **Antonio de Gregorio Rocasolano**, fundó el **Laboratorio de Investigaciones Bioquímicas de Zaragoza**.

Desde 1909, la industria química se perfila como la primera industria moderna: procesos, procedimientos y técnicas de fabricación se fundamentarán en lo sucesivo en el conocimiento científico y en la primacía de la teoría sobre el empirismo. Esta concepción es consecuencia de la síntesis del amoníaco de **Nerst-Haber**, basada en la aplicación de los principios teóricos de **Henri Le Chatelier** (ya formulados en 1888) y el consecuente procedimiento industrial de **Haber-Bosch** para la fabricación de amoníaco sintético.

La iniciativa para la creación de una corporación que agrupase a los químicos, se produjo a finales de los años veinte y, concretamente, el 7 de junio de 1927 se fundó el *Colegio de Químicos de Zarago-*

goza. Uno de sus fundadores (fallecido poco después) fue **Vicente Pelayo**, un abnegado defensor de los ideales nobles y desinteresados, que nunca retrocedió ante ningún obstáculo para implantar la verdad y el bien.

Sus compañeros en la iniciativa fueron profesores vinculados a la Facultad de Ciencias de Zaragoza, y algunos de ellos también con la industria química de la región: el ya citado **Antonio de Gregorio Rocasolano** (bioquímico) **Paulino Savirón** (inorgánico y cementero) **Gonzalo Calamita** (orgánico y azucare-ro) secundados por un grupo de entonces jóvenes discípulos: **Antonio Rius Miró**, **Mariano Tomeo Lacrué**, **Luis de Blas Álvarez**, **Vicente Gómez Aranda**, **Antonio Goded Mur**, **Santiago Marraco Teresa** y otros.

Es encomiable la decidida y eficaz iniciativa de este grupo colegial de Zaragoza en sus propósitos de asociar no sólo a los químicos aragoneses, sino también a todos los españoles, para aunar sus esfuerzos con el objeto de promocionar y facilitar la actividad profesional de los químicos en la industria. A los tres años de la fundación del **Colegio de Químicos de Zaragoza**, ya estaban inscritos

295 colegiados, no sólo de Aragón, sino también de Barcelona, Valencia, Madrid, Zafra, Pamplona, Bilbao, Huelva, Logroño, Toledo, León, etc.

El ejemplo y los buenos resultados de colegiación conseguidos en Zaragoza, estimularon en 1930 la fundación de otros dos Colegios (Madrid y Bilbao) mediante una comisión coordinadora del cambio que estuvo integrada por **Alejandro Lafiguera de Benito**, **Vicente Gómez Aranda**, **Ángel Pérez Vitoria**, **Juan Sancho Gómez y Mariano Tomeo Lacrué**. La tarea fue eficiente, porque, no sólo se celebró el 19 de octubre la sesión de constitución del Colegio de Químicos de Madrid (presidida por **Mariano Tomeo Lacrué**) sino que poco antes, en septiembre, se proponía la constitución de una Federación de Colegios de Químicos de España (o como alternativa una Federación Química Española) lo que se aprobó en reunión convocada al efecto el 5 de octubre de 1930.

No queremos mirar más atrás, sino para dedicar un recuerdo a nuestros queridos colegas promotores de aquel pionero *Colegio de Químicos de Zaragoza*, a sus tres primeros presidentes (Rius, Calamita y Moneva) y compañeros de sus respectivas Juntas, a su Boletín mensual cuyo primer número se publicó en noviembre de 1928 (y que hizo de semilla y abono para promover la colegiación de todos los químicos de la península) y a su actuación toda, que en ocasiones fue tan poco comprendida, incluso por algunos de sus propios compañeros.

La Guerra Civil de 1936 supuso un lamentable retraso, pero aquí estamos hoy en 2012, todavía con la resaca de la celebración del pasado 2011 como *Año Internacional de la Química*, renacidos de las cenizas como el Ave Fénix (uno de los rasgos del tozudo carácter aragonés) perfilando una actitud que ya no desaparecerá ni con el paso de las generaciones, homenajeando y agradeciendo a todos aquéllos que se empeñaron en agrupar a una clase, como la de los Químicos, de peculiar tendencia a la disociación.

Como muestra están las ya varias generaciones sucedidas desde que se colegió con el nº 1 nuestro recordado **Vicente**

La iniciativa para la creación de una corporación que agrupase a los químicos, se produjo a finales de los años veinte y, concretamente, el 7 de junio de 1927 se fundó el Colegio de Químicos de Zaragoza



Sala de Reuniones

Gómez Aranda (como vieja gloria del pasado) hasta el último, casi un siglo después (exactamente en el reciente mes de mayo) en que con el nº 2218 lo ha hecho **Jordi Vicente Rubio** (precisamente navarrico) como joven esperanza del futuro colegial.

Sinceramente, visto lo visto, no entendemos cómo hoy todavía hay algunos políticos que se cuestionan la razón de ser de los Colegios Profesionales. Qué razón tiene nuestro refranero popular, tan rico en sentencias, cuando dice eso de que “no hay más ciego que el que no quiere ver, ni más sordo que el que no quiere oír”... Tras este retrospectivo y largo recorrido por el pasillo de entrada a nuestra virtual casa (que siguiendo con la cortesía, ya es también la vuestra) hemos pasado temporalmente por algunas dependencias limítrofes (Huesca, Teruel, Soria, La Rioja y Navarra) por lo que nuestro Colegio, en atención a los respectivos compañeros que en ellas habitan y/o trabajan, ha ido adquiriendo con el tiempo distintas acepciones hasta llegar a la de **“ILUSTRE COLEGIO OFICIAL DE QUÍMICOS DE ARAGÓN Y NAVARRA”**, que es la que estatutariamente está reconocida en la actualidad, aunque manteniendo vivo un cierto flirteo con La Rioja, debido al elevado número de compañeros de esa autonomía que tenemos colegiados entre nosotros.

Así llegamos al despacho, en donde os recibe la actual **Junta Directiva** presidida por nuestro Decano **D. Luis Comenge Nebra** (que por méritos propios es también Tesorero de la Asociación de Colegios Profesionales de Aragón, editora de esta revista que tienes ahora en tus manos). Le acompañan 3 Vicedecanos: uno por Aragón (**Miguel Ángel Palos Estaún**) otro por Navarra (**Fermín Iribarren Luzuriaga**) y otro por La Rioja (**Elena Olmos Pérez**) el Secretario (**Benedicto González Pérez**) el Vice-secretario (**Miguel Manso García**) el Tesorero (**Antonio Ruiz Mingorance**)

la Secretaria Técnica (**Susana Palacián Subiela**) la Administrativa (**Angelines Simón Jericó**) y un puñado de 8 vocales que no enumero pues casi no cabemos todos en la habitación, ya que el piso no es precisamente de lujo; es más bien un simple V.P.O. (válido para organizarse) que nos permite reunirnos con dignidad todos los meses.



Vicente Gómez Aranda,
*Primer Colegiado del
Ilustre Colegio Oficial de
Químicos de Aragón y
Navarra.*



Jordi Vicente Rubio,
*Último químico en
colegiarse.
Es el número 2218.*

Con la cordialidad de la conversación, aumenta la mutua confianza entre visitantes y visitados, con lo que va surgiendo entre todos una cierta dosis de química (como no podía ser de otra manera) que nos permite, ya sin remilgos, pasaros hasta la cocina, en donde aprovechamos para enseñaros lo que en ella habitualmente se cuece, haciendo en mi relato un cierto giro hacia lo gastronómico.

Entrantes fríos: El Colegio Oficial de Químicos de Aragón y Navarra es una Corporación de Derecho Público, con estructura interna democrática, personalidad jurídica propia y plena capacidad legal para el cumplimiento de sus fines que se rige por la Ley y los propios Estatutos. Forma parte del Consejo General de Colegios Oficiales de Químicos de España.

Entrantes calientes: Agrupa a Licenciados y Doctores en Ciencias Químicas e

Ingenieros Químicos, así como a aquellos otros títulos universitarios que estén fundamentados en la Ciencia y Tecnología Química, siempre y cuando no exista un Colegio específico que agrupe al colectivo determinado por su título de especialidad, como es el caso de los Bioquímicos, Licenciados en Ciencia y Tecnología de Alimentos o en Medio Ambiente, etc.

Primer plato: **SERVICIOS A ESTUDIANTES Y A COLEGIADOS.** Como complemento a los estudios universitarios y para completar la formación práctica en la empresa de los estudiantes de Ciencias Químicas (Química, Bioquímica, Ingeniería Química, ...), el Colegio organiza todos los años prácticas de verano en colaboración con empresas del sector químico, que se pueden complementar con los cursos de formación.

Los colegiados son la razón de ser del Colegio. Para nosotros, profesionales de la Química, realiza el Colegio y cuantos con él colaboramos un serio esfuerzo para defender los intereses de la Química ante la administración y la sociedad y para impulsar el desarrollo profesional de los jóvenes, facilitando su incorporación al mundo laboral.

Segundo plato: **SERVICIOS A LAS EMPRESAS.** Las empresas deben saber que de este Colegio pueden obtener variados servicios como: visados de proyectos, registro de empresas, cursos de formación y/o actualización, bolsa de trabajo, personal en prácticas, peritaciones judiciales, asesorías y contactos, etc., siempre con la garantía y la legitimidad que significa tratar con un Colegio Oficial de profesionales dedicados a la Química. Normativamente se basan en los Decretos del 2 de septiembre de 1955, y 2281/63 del 10 de agosto de 1963 por los cuales se regula la situación profesional de los Licenciados en Químicas, y se reconoce su facultad para hacer toda clase de valoraciones, tasaciones, ensayos, peritajes relativos a cualquier aspecto de la Industria Química, así como

Nuestro Colegio organiza anualmente la Olimpiada Química para estudiantes de 2º de bachillerato de Aragón y de Navarra

también realizar y firmar proyectos, y dirigir los trabajos correspondientes.

Postres: Habitualmente se suele servir algo dulce y, como remate, “la guinda del pastel”, algo que siempre deja un grato sabor de boca. A eso en el Colegio lo llamamos **FORMACIÓN**. Para lo que disponemos de una espaciosa, bien dotada y polivalente aula (el salón de nuestro virtual y doméstico recorrido) con capacidad para 50 personas cómodamente instaladas.

¿Para qué?

- ▶ Para completar la formación con temas no vistos en la Universidad.
- ▶ Para especializarse en áreas profesionales más específicas.
- ▶ Para actualizar conocimientos que han quedado obsoletos.
- ▶ En definitiva, para mejorar la empleabilidad.

¿Cómo?

- ▶ De un modo presencial, o a distancia, o mixto; el que más se adapte a cada uno.
- ▶ Con profesores de amplia experiencia profesional y docente.
- ▶ Con créditos convalidables en la Universidad.
- ▶ A un precio asequible.

¿Para quién?

- ▶ Para estudiantes de los dos últimos años de Facultad.
- ▶ Para postgraduados en general, no importa su especialidad.



- ▶ Para cualquier profesional que quiera estar más al día.

También relacionado con la formación, nuestro Colegio organiza anualmente la Olimpiada Química para estudiantes de 2º de bachillerato de Aragón y de Navarra. Ya ha tenido lugar la XXV Olimpiada de Química 2012. Las pruebas se celebraron para los participantes de Aragón en el Aula Magna de la Facultad de Ciencias de Zaragoza y para los de Navarra en el Edificio Aulario de la Universidad Pública de Navarra.

Café y licores: con los que aumenta la efusividad de las reuniones, como las que celebramos cada año en torno al 15 de noviembre para honrar a nuestro santo patrón San Alberto Magno. De su semblanza biográfica y trayectoria vital elaborada por nuestro compañero **Benedicto González Pérez**, extraemos a continuación dos párrafos:

“Nació en 1193, en Lauingen, Suabia (Baviera), pequeña localidad a orillas del Danubio, zona que ha dado excelentes frutos, pues pocos km aguas arriba está Ulm, cuna de A. Einstein. Nuestro patrón era de familia noble (sus padres eran condes de Bollstadt) y es lógico pensar que estaría destinado a las armas, pero muy pronto se decantó por los estudios (...). Se le tiene por ser el mejor alquimista de su tiempo, alquimista serio diríamos soslayando la parte peyorativa del término. Avancemos más y llamémosle el primer científico. Yo al menos lo digo sin ningún pudor, ya que si unía lecturas a experimentos rudimentarios (o no tanto) y sacaba sus propias consecuencias, que además dejaba escritas para la posteridad ... ¿eso qué es?”

Y como en los grandes acontecimientos el menú se presenta en un díptico (en el que, aparte de lo puramente gastronómico, puede aparecer algo de publicidad) en nuestro Colegio Oficial de Químicos de Aragón y Navarra lo hacemos con la publicación de un Boletín sutilmente denominado “Quimicosas” (cosas de químicos). Amparado por el correspondiente Depósito Legal, aparece tres veces al año con 24 páginas a todo color. Cuenta con una tirada de 1.000 ejemplares que se distribuyen gratuitamente a los colegiados, empresas del sector químico, Universidades e instituciones de la Administración de Aragón, Navarra y La Rioja, así como al resto de los Colegios de Químicos de España. Además de sus interesantes contenidos, existe la posibilidad de incluir publicidad en sus páginas, o la incorporación junto con el Boletín de un cuadernillo propio del anunciante.

Si alguien está interesado en publicitarse, desde estas líneas le animamos a hacerlo. Pero ¿cómo?. Llegados a este punto, es tal el grado de confianza que hemos alcanzado con vuestra virtual y cordial visita, que os enseñamos incluso el cuarto de máquinas, en el que podéis encontrar:

Nuestra página web, en donde ampliar esta información:

www.cqaragon-navarra.com

Nuestra dirección de correo electrónico, a donde dirigiros:

info@cqaragon-navarra.com

Nuestro teléfono y fax, para atenderos en tiempo real: **976 372 539**

Y, personalmente, en Avda. Tenor Fleta 40, 1º, 3ª. **¡Estáis invitados!**



NUEVAS VIAS

La presencia del negocio en la RED 2.0

Texto:

Rafael Artal Roy

Anaqueel Digital

Ha pasado más de un mes desde que Facebook entró en Bolsa y lo que en principio se preveía como un gran éxito en el mundo de las finanzas ha terminado convertido en un gran fiasco bursátil. La caída libre de sus acciones en el mercado Nasdaq ha arrastrado además a otras redes sociales y paralizado los planes de distintas compañías de cotizar en Bolsa. A raíz de esta debacle hemos comenzado a leer datos sobre la publicidad de Facebook, una de las principales fuentes de ingresos de la compañía que dirige **Mark Zuckerberg**. Si nos atenemos a esas cifras, el número de usuarios de la compañía que clikea en los anuncios de Facebook es del 43 %, pero de éstos, el 26% lo hace en muy raras ocasiones. Datos como éstos son en los que se basan aquellos que afirman que Facebook no es lo que nos quieren vender. Y si a dichos datos les unimos noticias como la que recogía que el gigante del motor GM había decidido quitar la partida para anuncios en Facebook, decisión fundamentada en la mínima repercusión que tenían, nos encontramos con un panorama con más sombras que luces en cuanto a si las empresas tienen que apostar por tener o no presencia en Facebook, y de rebote, en cualquier otra red social.

Nuestra respuesta es rotundamente afirmativa. La empresa, el profesio-

nal, no tiene ninguna obligación de estar, pero creemos que resulta fundamental contar con presencia en la web 2.0. El problema radica en entender su verdadera naturaleza y el origen de las redes sociales, que por cierto, no nacieron con Facebook. Ya en 1997, **Andrew Weinreich** creó SixDegress, nombre que hacía referencia a la idea de los seis grados de separación. Este site permitía crear perfiles, establecer una lista de amigos y navegar por los perfiles registrados. Desapareció en el año 2000. Esta red, y otros intentos que la secundaron y desaparecieron, hasta llegar a las que ahora nos vienen a la cabeza por su popularidad, no nacieron como herramientas de marketing. Fueron pensadas como canales de comunicación entre personas. Ese fue el gran salto de la web 2.0 frente a la etapa anterior. Con la web 2.0 los usuarios de la red tuvieron la posibilidad de interactuar, opinar, comparar y participar en la conversación.

Por esta razón, el error en el que puede caer cualquier empresa es pensar en las redes sociales sólo como lugares donde anunciar bienes y servicios, ya sea en el llamado “muro” de Facebook, o en los espacios que las redes ofrecen para hacerlo. Es evidente que la rápida evolución y crecimiento de las redes hizo que el elenco de posibilidades que ofrecían se ampliara hasta llegar a ser una parte más de un buen plan de marketing. Si pensamos en la relación de Internet con el mundo empresarial vemos que la consecuencia fue un nuevo modelo

de negocio enmarcado dentro de la teoría Long Tail. El modelo clásico de mercado de masas, basado en la Ley de Pareto, se ha visto superado por el modelo de nicho de mercado que permite alcanzar a un mayor número de clientes. Por tanto la empresa deber apostar por tener presencia en la red, debe apostar por un buen plan de marketing online que complemente, o sea parejo al tradicional plan “offline”. Y dentro de ese plan de marketing online, que puede estar compuesto de diversas acciones en la red, puede quedar enmarcado el uso de las redes sociales.

Pero no hay que asustarse. No hay que elaborar un sesudo plan para formar parte de la comunidad 2.0. La pequeña empresa puede tener presencia activa sin necesidad de estar desarrollando una gran campaña publicitaria. De hecho, un buen uso de las redes sociales por la empresa puede convertirse en el mejor camino para dar a conocer su marca y sus productos y servicios. Y sin necesidad de anunciarse.

El profesional que quiere que su empresa o negocio esté en la web 2.0

Con las redes sociales abriremos un canal de comunicación bidireccional con clientes y potenciales consumidores y gestionaremos la notoriedad de una marca



debe tener clara su estrategia. Tiene que seguir una línea de actuación que se haya marcado previamente, ya que iniciado el proceso no hay marcha atrás. Una vez estás dentro la web 2.0 estás obligado a mantenerla, lo que implica cierto grado de dedicación, lo que se traduce en tiempo, y tiempo que a su vez debemos traducir siempre en euros.

Cuándo uno comienza un plan de marketing se ha marcado previamente los objetivos a alcanzar, y según cuáles sean dichos objetivos adoptará una u otra estrategia. El que simplemente queramos formar parte de la web 2.0, y esa presencia no forme parte de un plan de marketing mayor concebido, no nos libra de hacernos una serie de preguntas fundamentales en el momento que decidamos atacar las redes sociales. ¿Por qué quiero estar en la web 2.0?, ¿qué persigo teniendo presencia en las redes sociales?, ¿dónde están mis clientes potenciales?, ¿tengo que tener presencia en todas las redes sociales?

Su respuesta nos llevará a adoptar las acciones a desarrollar en los medios sociales. Estamos ante lo que en

marketing se ha venido a denominar la Optimización de Redes Sociales o SMO (del inglés Social Media Optimization). Por supuesto aquí entran los anuncios. El que las redes no hayan nacido para ese fin no quiere decir que no podamos incluir esa acción. Además, decir que el porcentaje de personas que cliquea esos anuncios es pequeño, cuando hablamos de cientos de miles de usuarios, o de millones según la segmentación realizada, no es como para desdeñar su valor. La potencialidad de difusión es muy rápida, amplia, a bajo coste y permite extraer información muy valiosa de los seguidores de la marca.

Con las redes sociales abriremos un canal de comunicación bidireccional con clientes y potenciales consumidores y gestionaremos la notoriedad de una marca. La convivencia con nuestros seguidores será más cercana y directa. Serán ellos los que propagarán la información a través de pequeñas aportaciones que realizan por iniciativa propia. Y es aquí donde llegamos al efecto viral que toda red social produce. Y que no es otra cosa que la expansión vírica de la información y del contenido, de una persona

a otra. Y siguiendo el ejemplo de Facebook, uno no tiene que fiarse sólo de los Me gusta de tu empresa. Ese dato es sólo uno más del éxito o no, pero las estadísticas de propagación de tus entradas en el muro aportan mucho más.

Ahora bien, ¿quién se encarga de todo esto? En la relación entre las redes sociales y las empresas surge una nueva figura que no es otra que el Community Manager, el gestor de la comunidad. Cuando decidas que tu negocio esté en la red piensa dos cosas: la primera si conoces las herramientas tecnológicas necesarias; la segunda, si tienes tiempo para llevar tu comunidad. Porque ya lo hemos comentado antes. Una vez dentro la red debe estar viva. Una red quieta tiene un efecto perjudicial ya que es tu negocio el que está quieto. Además tienes que pensar si alguien de tu empresa cumple las cualidades necesarias para desarrollar esa labor o si es necesario realizar una contratación externa. Pero siempre debe quedar en manos de un profesional de las redes o de una persona que sea capaz de formarse y que conozca bien el negocio.

Cómaselo con **FLORES**

Hay frases que pasan a la posteridad, como el eslogan que sacó Interflora hace ya unas décadas para promover las flores como regalo en diversas situaciones. Lo que me trae hoy aquí es otra idea que no me cabe duda pasará también a la posteridad y es “Flores en la mesa”. En este caso es el mismo principio, las flores, pero distinto fin, comérmolas.

Al mando de esta nave está la inquieta cabeza de **Laura Carrera**, ingeniero agrónomo con una sólida experiencia en el mundo de la investigación y que un día decidió emprender la “locura” de montarse una empresa de lo que estaba haciendo, trabajando, investigando, en resumen: de lo que, como vulgarmente se dice, “sabe un huevo”. Suele ser un buen ingrediente tener una sólida formación en el tema al que te



Antonio Alfonso Casas
Vicepresidente del Colegio de
Farmacéuticos de Zaragoza.

vas a dedicar para tener éxito en tu aventura, y en este caso si alguien quiere saber algo sobre flores desde un punto de vista técnico que se lo pregunte a Laura. Escucharla hablar sobre el tema te deja siempre boquiabierto, no para uno de aprender y de sorprenderse, además sobre un tema que, a parte de ser interesantísimo a nivel visual, estético y ahora en esta vertiente nueva gastronómicamente hablando, es impactante.





Observar la variedad de flores comestibles que uno puede encontrar (¡ojo! jugando siempre un poco con las temporadas), su belleza, su plasticidad visual, sus aromas, sus sabores, sus texturas, son un mundo de sensaciones en las que da gusto sumergirse. Os podéis imaginar que como buen cofrade de la Cofradía de la Borraja, una de mis favoritas es esta, la flor de la borraja. No es que sea una debilidad, que también, es que es preciosa y con un aroma suave a pepino que puede ir con todo, desde una ensalada a un helado. O

la viola tricolor, con esos amarillos y morados que enamoran a cualquiera en cualquier plato fresco, o en dulce, cristalizada con una técnica que ha desarrollado a base de azúcar, clara de huevo pasteurizada, gelatina y vodka, con la que adquiere una textura cristalina, crujiente, como bien dice la interesada, un caramelo de flor y que además les proporciona meses de duración, con una presencia immaculada e impresionante.

Flor de cebolla, violetas, boca de dragón (vaya nombrecito), con unos tonos blanco, amarillo y fucsia y unas notas ligeramente amargas ideales para una ensalada. Claveles mini, alegría para cualquier postre; begoñas rojas con un aroma a lima, ideales para un cóctel que te dejan boquiabierto; tagetes con sabor a

mandarina; caléndulas naranjas, o para acabar una de mis favoritas aunque no sea precisamente una flor: la menta-chocolate. Es que parece que te estás comiendo una de esas chokolatinas inglesas.

¿Que dónde las puedes probar? Yo de momento en una impresionante ensalada de manitas en Novodabo, entre otros platos del inquieto **David Boldova**. O en restaurantes tan dispares como La Encantaría, o Gayarre. O en tiendas gourmet especializadas como Gastrópolis o Mi Espacio Gourmet. En cualquier caso ya no os voy a dar más pistas. Animaos a buscarlas por ahí que con vuestra curiosidad y Google seguro que resolvéis el enigma y el ansia de probarlas. Si sois paladares curiosos y atrevidos ya veréis cómo os resulta una experiencia nueva y diferente a todo.

Mucho ánimo a esta joven ingeniera en su aventura empresarial, ya que ver cosas así de novedosas y curiosas en una ciudad tan “carca” gastronómicamente hablando como Zaragoza, produce un doble placer. Salud y a disfrutar.



Eva Amaral con “flores en la mesa”

Ver cosas así de novedosas y curiosas en una ciudad tan “carca” gastronómicamente hablando como Zaragoza, produce un doble placer



ANA ARMILLAS

Directora de la Fundación Goya en Aragón

“Debemos apostar por un futuro en el que GOYA y Aragón vayan siempre de la mano”

Desde el año 2009 dirige la Fundación Goya en Aragón. Antes de su nombramiento se encargó de coordinar el Programa Goya 2008, creado principalmente para atender las magníficas exposiciones temporales que tuvieron lugar en el Museo de Zaragoza en el año de la Exposición Internacional Zaragoza 2008; entre ellas, “Goya e Italia” y “Goya y el Mundo Moderno”, ésta última seleccionada por SEACEX para representar a nuestro país con motivo de la Presidencia Española de la Unión Europea y que se celebró también en el Palacio Real de Milán.

Desde su punto de vista como Directora de la Fundación Goya en Aragón, ¿considera que Aragón ha tratado a Francisco de Goya como se merece?

Hasta el momento hay que reconocer que sí se han llevado a cabo numerosas actuaciones, pero quizá falta el calado social que sería deseable. Ha sido en ocasiones especiales como el primer centenario de su muerte en 1928 o el sesquicentenario celebrado en 1978, cuando se ha elaborado un programa cultural en torno al estudio y difusión de la obra y vida del artista, pero siempre ha sido de manera temporal. A partir de ese momento, podemos destacar otras fechas como 1991 y la creación del Con-

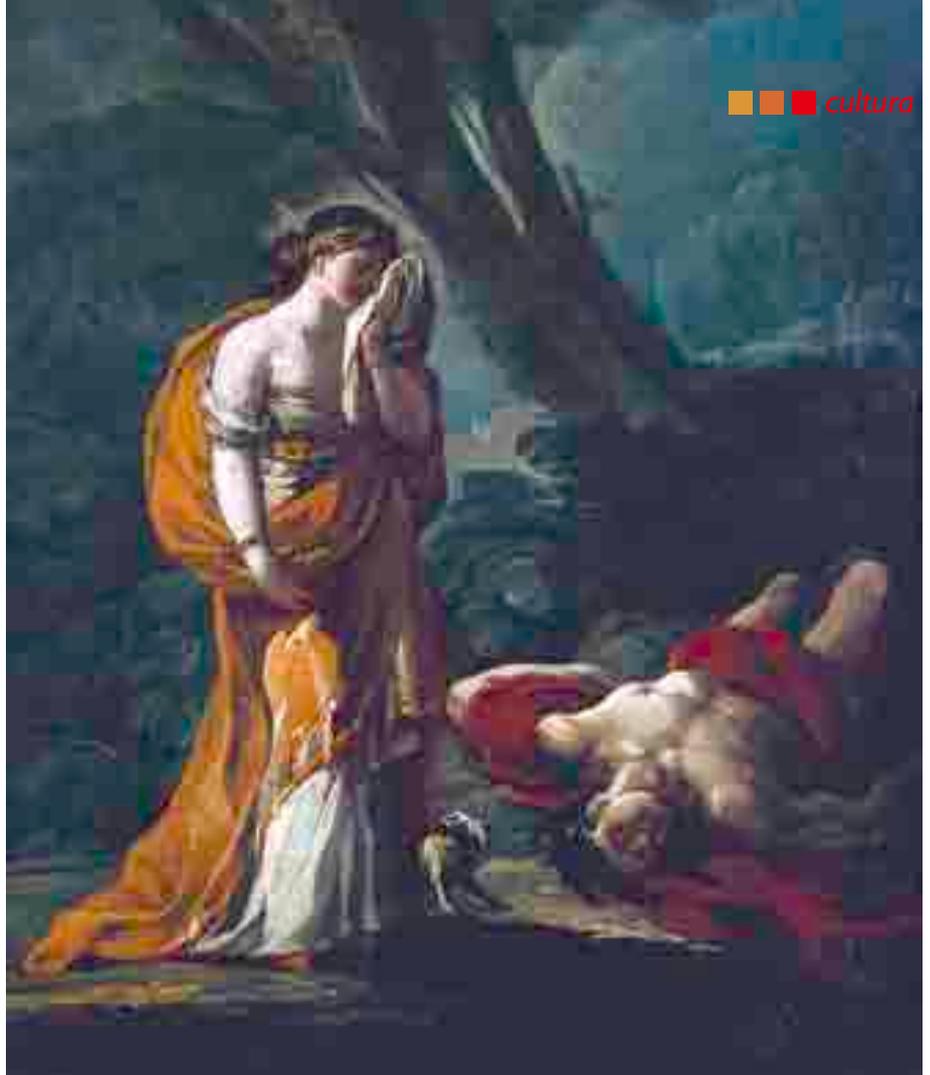
sorcio Goya-Fuendetodos, la representación de Goya en el pabellón de Aragón en la Expo de Sevilla en 1992, o la conmemoración del 250 aniversario del nacimiento del pintor en el año 1996, entre cuyas actividades se instituye el Premio Aragón-Goya del Gobierno de Aragón, que continúa vigente. Desde entonces, se han llevado a cabo actividades temporales por las diferentes instituciones aragonesas hasta la llegada de la Exposición Internacional Zaragoza 2008, durante la que se celebra en Zaragoza el Programa Goya 2008, gracias a la creación en 2007 de la Fundación Goya en Aragón, que en estas fechas celebra ya su 5º Aniversario.

Y como aragonesa, ¿cómo le gustaría que fuera reconocido el pintor en un futuro?

Me gustaría que Francisco de Goya fuera uno de los iconos de la cultura aragonesa; una identidad como son otros artistas en otros lugares. Para ello, tenemos que trabajar intensamente y en esta línea estamos elaborando nuestros programas de difusión y colaboración. Debemos aunar esfuerzos entre instituciones y no perder nunca de vista que esta comunidad es la que más patrimonio artístico relacionado con Francisco de Goya posee en el mundo, exceptuando al Museo Nacional del Prado, que todos sabemos es el Museo que más obras de Goya tiene. Así, debemos hacer caso de la otra característica intrínseca del aragonés como es la tenacidad y apostar por un futuro en el que Goya y Aragón vayan siempre de la mano, dentro y fuera de nuestras fronteras.

Es muy interesante lo que nos comenta del patrimonio artístico goyesco en Aragón.

Los aragoneses muchas veces desconocemos el inmenso patrimonio cultural que poseemos. En cuanto a Goya aquí existen magníficas colecciones: el Museo de Zaragoza, Museo Ibercaja-Camón Aznar o el Museo de Huesca son algunos de los casos. Tampoco debemos olvidar el lugar de nacimiento del artista, Fuendetodos, que trabaja en la finalización de su



Francisco de Goya, *Venus y Adonis*, c. 1771, Museo de Zaragoza.

Procuramos ampliar nuestros horizontes invitando a los ciudadanos y empresas a formar parte de la Fundación a través de su grupo de Amigos

Museo del Grabado, o la existencia de las pinturas murales que el pintor realiza en su periodo de juventud antes de su marcha a Italia en los municipios de Alagón, Calatayud, Muel o Remolinos. Tras su periplo italiano, vuelve a su ciudad y realiza la Regina Martyrum en la Basílica de Nuestra Señora del Pilar, cuyos bocetos se encuentran en el Museo Pilarista, y las pinturas murales de la cartuja de Aula Dei, recientemente restauradas por el Gobierno de Aragón y cuyas visitas están organizadas por la Fundación Goya en Aragón.

Y entre todo este patrimonio, ¿de qué se encarga la Fundación Goya en Aragón?

La Fundación Goya en Aragón tiene como principal finalidad el impulso

de actividades de investigación, estudio y difusión sobre la obra y la figura de Francisco de Goya. De nada sirve poseer patrimonio si no se conoce a conciencia la figura de la que estamos hablando y las necesidades que eso requiere. La Fundación Goya en Aragón, cuya presidenta es Dña. Luisa Fernanda Rudi, cuenta con un patronato formado por Gobierno de Aragón e ilustres personajes de la cultura y coleccionistas de arte. Además, cuenta con un comité científico formado por los mejores especialistas en Goya, como son Manuela Mena, Nigel Glendinning, Valeriano Bozal, Gonzalo M. Borrás, Joan Sureda o Miguel Beltrán quienes en todo momento nos asesoran sobre nuestras actuaciones y con quienes estamos en contacto directo. Además de realizar



La Fundación Goya en Aragón tiene como principal finalidad el impulso de actividades de investigación, estudio y difusión sobre la obra y la figura de Francisco de Goya

numerosas actividades como son las exposiciones temporales, publicaciones, proyectos educativos, congresos, simposios, becas de investigación,

etc. la Fundación trabaja en un portal web inédito hasta el momento y de referencia mundial en el que por ejemplo es posible consultar la obra completa de la obra de Goya en todos sus soportes y temáticas. Además, otro punto fuerte de la Fundación es el Centro de Documentación e Investigación de Goya, dirigido por D. Gonzalo M. Borrás y creado en 2009 por la necesidad de aglutinar toda la información posible de Francisco de Goya: bibliográfica, repertorio artístico de sus obras, publicaciones, documentos, manuscritos, etc. Para ello, la Fundación Goya en Aragón también cuenta con una biblioteca especializada en Goya y su contexto integrada por más de 2.500 volúmenes y que se mantiene en constante ampliación.

¿En qué dirección está trabajando la Fundación Goya en Aragón en estos momentos?

La Fundación Goya en Aragón actualmente continúa trabajando en todos

estos temas que comentaba: investigación, difusión, campaña de Amigos de la Fundación, viajes y actividades para este colectivo, labores de documentación, de realización de bases de datos, etc. Todo esto para facilitar al investigador y a la sociedad el conocimiento de este aragonés en un instrumento que lo aglutine, a través de la Fundación. Seguimos contando con el inestimable apoyo del Gobierno de Aragón y mantenemos vigentes estas líneas de trabajo señaladas. Aunque no podemos esperar en este momento nuevas adquisiciones, grandes exposiciones o inversiones en nuevos edificios, procuramos ampliar nuestros horizontes invitando a los ciudadanos y empresas a formar parte de la Fundación a través de su grupo de Amigos, y colaborando asimismo con otras instituciones o entidades externas interesadas en divulgar la figura del artista aragonés organizando múltiples actividades.

PARA MÁS INFORMACIÓN:

www.fundaciongoyaenaragon.es

Facebook/Fundación Goya en Aragón

Coro de **INGENIEROS** de Zaragoza

El **Coro de Ingenieros de Zaragoza** se formó en el año 2005, y está patrocinado desde sus comienzos por el Colegio Oficial de Ingenieros Industria-

les de Aragón y La Rioja. Su fundador fue José María Yusta Loyo, ingeniero industrial y profesor de universidad, y su primer director Víctor Jiménez Puente.



Desde entonces ha ido creciendo en número de componentes y participaciones musicales, con presencia en actividades sociales y culturales del Colegio de Ingenieros Industriales, y también anualmente en distintos actos académicos de la Universidad de Zaragoza, además de otros conciertos en diferentes escenarios de Aragón y La Rioja.

Entre otros, destaca el concierto que el Coro de Ingenieros ofrece anualmente en el Auditorio de Zaragoza con motivo de las festividades navideñas.

Su repertorio, muy variado y ameno, incluye música clásica, gospel, pop... Está formado actualmente por 10 sopranos, 9 contraltos, 8 bajos y 5 tenores, ingenieros y no inge-



El repertorio del coro y toda la información sobre sus actividades están disponibles en www.coroingenieros.com

nieros, y está abierto siempre a nuevas incorporaciones. Además de los ensayos semanales, los miembros del Coro comparten gratos momentos personales en diferentes actividades lúdicas y musicales a lo largo del año.

Aunque el Coro de Ingenieros conserva esencialmente el carácter

amateur con el que se fundó, la calidad de sus interpretaciones no ha dejado de crecer en estos años.

Desde 2009 dirige el Coro de Ingenieros Noelia Torres Toda, licenciada en Dirección de Coro en el Conservatorio Superior de Música de Aragón en el aula de D^a Nuria Fernández Herranz.

EL GOBIERNO OBLIGA A LAS AUTONOMÍAS A IMPLANTAR EL COPAGO FARMACÉUTICO.



LOS ECONOMISTAS ARAGONESES VATICINAN QUE LA CRISIS DURARÁ 5 AÑOS MÁS.



EL SISTEMA NACIONAL DE SALUD, SUFRE UNA CARENCIA DE PSICÓLOGOS EXPERTOS EN EL COMPORTAMIENTO HUMANO.



LOS INGENIEROS INDUSTRIALES DENUNCIAN LA FALTA DE CONTROL DE CALIDAD DE LOS TRABAJOS.





JURÍDICOS

Real e Ilustre Colegio de Abogados de Zaragoza
www.reicaz.org.es

Consejo de Colegios de Abogados de Aragón

Ilustre Colegio Notarial de Aragón
www.aragon.notariado.org

Ilustre Colegio de Procuradores de Zaragoza
www.procuradores.net

Colegio Oficial de Agentes de la Propiedad Inmobiliaria de Aragón y Soria
www.coapiaragon.es

Colegio Oficial de Gestores Administrativos de Aragón y la Rioja
www.gestoresaragonrioja.com

Colegio Territorial de Administradores de Fincas de Aragón
www.cafaragon.com

ECONOMÍA Y EMPRESA

Colegio de Economistas de Aragón
www.ecoara.org

Colegio de Mediadores de Seguros de Zaragoza y Teruel
www.mediadores-seguros.com

Ilustre Colegio Oficial de Titulados Mercantiles y Empresariales de Aragón
www.cotme.com

Consejo de Colegios de Agentes Comerciales de Aragón
www.coacaragon.com

SANITARIOS

Colegio de Médicos de Zaragoza
www.comz.org

Ilustre Colegio Oficial de Médicos de Huesca
www.comhuesca.es

Ilustre Colegio Oficial de Enfermería de Zaragoza
www.ocez.net

Colegio Oficial de Farmacéuticos de Zaragoza
www.cofzaragoza.org

Colegio Oficial de Fisioterapeutas de Aragón
www.colfisioaragon.org

Ilustre Colegio Oficial de Veterinarios de la Provincia de Zaragoza
www.veterinarioszaragoza.org

Ilustre Colegio Oficial de Odontólogos y Estomatólogos de Aragón
www.dentistasaragon.es

Colegio Profesional de Psicólogos de Aragón
www.coppa.es

Colegio Profesional de Dietistas-Nutricionistas de Aragón
www.codna.es

Colegio Profesional de Ortopédicos de Aragón

Colegio Nacional de Ópticos-Optometristas. Delegación de Aragón
www.cnoo.es

CIENCIAS

Colegio Oficial de Físicos de Aragón
www.cofis.es

Ilustre Colegio Oficial de Geólogos de Aragón
www.icog.es

Ilustre Colegio Oficial de Químicos de Aragón y Navarra
www.cqaragon-navarra.com

INGENIERÍAS

Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Aragón y La Rioja
www.coiiar.es

Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos de Aragón
www.coitiar.es

Colegio Oficial de Ingenieros Agrónomos de Aragón, Navarra y País Vasco
www.coiaanpv.org

Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Agrícolas de Aragón
www.coita-aragon.org

Colegio Oficial de Ingenieros de Minas del Nordeste
www.ingenierosdeminasdelnordeste.org

Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos de Minas de Aragón
www.coitma.com

Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos de Aragón
www.ciccp.es

Colegio de Ingenieros Técnicos de Obras Públicas de Aragón
www.citoparagon.es

Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos en Topografía
www.coit-topografia.es

ARQUITECTURA

Colegio Oficial de Arquitectos de Aragón
www.coaaragon.es

Colegio Oficial de Aparejadores, Arquitectos Técnicos e Ingenieros de Edificación
www.coaatz.org

Consejo de Colegio Profesional de Delineantes y Diseñadores Técnicos de Aragón
www.infonegocio.com/consejodelineantes/home.htm

Colegio Oficial de Decoradores y Diseñadores de Interior de Aragón
www.colegiodecoradores.com

EDUCACIÓN

Colegio Oficial en Licenciados en Educación Física en Aragón
www.colefaragon.es

Ilustre Colegio Oficial de Doctores y Licenciados en Filosofía y Letras y Ciencias de Aragón
www.cdl-aragon.es

Colegio Profesional de Educadoras y Educadores Sociales de Aragón
www.ceesaragon.es

SOCIAL

Colegio Profesional de Trabajadores Sociales de Aragón
www.trabajosocialaragon.es



**Servicio de
digitalización
documental**

datinza
SA

**Guarda y custodia
física
de documentos**